



# МАРШРУТНАЯ КАРТА БРЕНДИНГОВОГО ПРОЕКТА



Ассоциация Брендинговых  
Компаний России

## БРЕНД-КОНСАЛТИНГ

Консультирование по актуальным вопросам брендинга, комплекса маркетинга, развития компании.  
Реализуется в форме семинаров, мастер-классов, совместных стратегических сессий, индивидуальных консультаций.



### 1 ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА

Получение ключевой информации об интересующем рынке в целом, о конкретной компании и бренде/брендах, для которых реализуется проект.

Анализ собранной информации и построение системы рекомендаций для последующей разработки стратегии бренда. Вся полученная в ходе проведенных исследований информация, критически оценивается, сопоставляется и структурируется. Сделанные выводы ложатся в основу дальнейших разработок.

АНАЛИТИКА



### 2 СТРАТЕГИЯ

Формирование стратегии развития корпоративного бренда компании, портфеля ее брендов в целом и/или отдельных брендов в портфеле.

На этапе разработки стратегии определяется ключевая идея бренда, а также выстраивается система коммуникаций, транслирующих данную идею во внешнюю среду.

СТРАТЕГИЯ



### 3 РАЗРАБОТКА

Разработка системы идентификации бренда и коммуникационных материалов.

Система идентификации включает в себя носители вербальной (название, слоган) и визуальной (логотип, знак, фирменный стиль, упаковка) идентификации. Также проводится разработка комплекса рекламных материалов.



### 4 ВНЕДРЕНИЕ

Внедрение разработанных стратегических элементов идентификации в деятельность компании. Проработка системы управления развитием бренда внутри компании, показателей оценки эффективности работы с брендами и системы внутренних коммуникаций.

ВНЕДРЕНИЕ



### 5 СОПРОВОЖДЕНИЕ

Поддержка бренда в течение первого года «жизни». На данном этапе производится регулярный мониторинг ключевых показателей развития бренда, а также осуществляется консультирование по возникающим вопросам управления брендом и реализации брендинговой стратегии.