



# КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

---

1. Член АБКР обязуется не привлекать к работе специалистов из агентств-членов АБКР без согласия руководства агентства, в котором работает привлекаемый специалист.
2. Корректно и уважительно высказываться о коллегах-членах АБКР в открытых источниках и в процессе переговоров с клиентами/партнерами.
3. Не применять не этичных методов конкурентной борьбы.
4. Способствовать укреплению авторитета Ассоциации.
5. Способствовать защите от неправомерного использования заказчиками творческих разработок агентства, в частности при участии в креативных тендерах. По возможности регламентировать взаимоотношения заказчик-исполнитель подписанием соответствующей тендерной документации, образцы которой доступны на сайте АБКР.
6. Способствовать защите от неправомерного использования сотрудниками творческих разработок агентства при помощи регламентации и подписания соответствующих документов (трудовой договор и проч), образцы которых доступны на сайте АБКР.