

Матрица рисков при анализе обозначений

	Обозначение № 1	№ 2	№ 3	№ 4
(I) Сходство с товарными знаками, заявками, НМПТ и другими объектами				
(II) Наличие различительной способности				
(III) Сходство с культурными ценностями				
(IV) Сходство с произведениями и персонажами				
(V) Сходство с официальными символами				
(VI) Включение названия географического объекта				
(VII) Нарушение норм морали и нравственности				
Сумма:				
Выбранное обозначение:				

Пояснения к матрице рисков

I, III, IV, V, V

необходимо проставить значение от 0 до 2

II

необходимо поставить:

ДА — различительная способность присутствует, обозначение можно регистрировать

НЕТ — различительная способность отсутствует, обозначение не пройдет экспертизу в Роспатенте

(!)

не исключается риск, что обозначение не пройдет экспертизу

III, IV, V, VI

риск можно ликвидировать, если получить разрешение на использование объекта от третьего лица (например, правообладателя)

Если в каком-либо из критериев есть число «2» или слово «НЕТ», то обозначение не подходит для регистрации товарного знака либо риск максимальный.

После подсчета баллов выбираем то обозначение, которое набрало меньшую сумму.

У этого обозначения наиболее высокие шансы на регистрацию.

Пояснения критериев

0 — сходство отсутствует

1 — частичное сходство (созвучие, похожие изображения) (!)

2 — значительное сходство или тождество

(совпадение слов и графическое элементов, одинаковое общее впечатление от обозначения)

0 — обозначение новое и оригинальное

1 — сходство с культурными ценностями (!)

2 — тождество с культурными ценностями

(включение в состав обозначения элементов, тождественных культурным ценностям)

0 — обозначение новое и оригинальное

1 — сходство с произведениями или персонажами

(похожие по смыслу название и герои) (!)

2 — тождество с произведениями или персонажами

(использование персонажа или названия произведения в составе логотипа)

0 — обозначение новое и оригинальное

1 — сходство с официальными символами

(похожее по смыслу исполнения фигура: например, имитирование Двуглавого голубя, смотрящего в на Запад и Восток) (!)

2 — тождество официальными символами

(использование государственной символики в составе логотипа бренда)

0 — обозначение не содержит названия. Либо содержит, но есть документальная связь, и название не занимает доминирующего положения

1 — содержит название объекта, но оно не указывает на место производства, либо малоизвестно *(например, название села)*

2 — содержит название, которое указывает на место производства

0 — обозначение «безобидное»

1 — есть риск / обозначение неоднозначно

(например, «Шаурму ХАЧУ» – отсылка на жаргонное название этнической группы) (!)

2 — нарушение норм морали и нравственности

(«Бей жидов – спасай Россию»)

Пояснения к матрице рисков

	«Ромашка»	«Лютик»	«Орхидея»	«Цветок»
(I) Сходство с товарными знаками, заявками, НМПТ и другими объектами	0	0	1	1
(II) Наличие различительной способности	ДА	ДА	ДА	НЕТ
(III) Сходство с культурными ценностями	0	1	0	0
(IV) Сходство с произведениями и персонажами	2	1	0	0
(V) Сходство с официальными символами	0	1	0	0
(VI) Включение названия географического объекта	2	1	0	1
(VII) Нарушение норм морали и нравственности	1	0	1	0
Сумма:	не подходит	4	2	2, не подходит
Выбранное обозначение:	«Орхидея»			