



ИССЛЕДОВАНИЕ СТОИМОСТИ БРЕНДИНГОВЫХ УСЛУГ

Описание этапов работ	Средняя цена, руб.
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ	
1.1 Разработка гипотез позиционирования	525 000
1.2 Разработка стратегии и бренд-платформы	420 000
1.3 Разработка потенциально охранного названия бренда (нейминг)	333 000
1.4 Разработка дизайн-концепции и дизайна упаковки	415 000
1.5 Финализация выбранной дизайн-концепции	190 000
1.6 Адаптация концепции на примере SKU из другой товарной категории	115 000
1.7 Адаптация концепции внутри товарной категории	65 000
1.8 Создание оригинал-макета	50 000
1.9 Подготовка к печати	30 000
1.10 Вывод цветопробы	9 000
1.11 Создание брендбука	372 000
КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ	
2.1 Разработка гипотез позиционирования бренда	552 000
2.2 Разработка стратегии корпоративного бренда с демонстрацией бренд-платформы	477 000
2.3 Разработка потенциально охранного названия корпоративного бренда (нейминг)	333 000
2.4 Разработка дизайн-концепции бренда и фирменного стиля	470 000
2.5 Финализация выбранной дизайн-концепции и фирменного стиля	150 000
2.6 Адаптация финализированной дизайн-концепции и фирменного стиля на другие носители	185 000
2.7 Создание брендбука	440 000
РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ	
3.1 Разработка гипотез позиционирования бренда (не менее 3-х), ситуационный анализ и первичные интервью с ключевыми сотрудниками	570 000
3.2 Разработка стратегии бренда с демонстрацией бренд-платформы	445 000
3.3 Разработка названия бренда, прошедшего предварительную проверку по одному классу МКТУ	325 000
3.4 Разработка дизайн-концепции и дизайна и фирменного стиля на примере нескольких носителей	515 000
3.5 Финализация дизайн-концепции и фирменного стиля	217 000
3.6 Адаптация выбранной финализированной концепции на примере нескольких носителей	250 000
3.7 Создание брендбука (ориентировочно 50-70 страниц)	440 000
КОММУНИКАЦИЯ	
4.1 Разработка коммуникационной стратегии бренда	535 000
4.2 Разработка ключевого изображения бренда	295 000
УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРЕ	
5.1 Участие в тендере на разработку дизайн-концепции (не менее 3-х вариантов, права не передаются. В случае победы сумма вычитается из общей стоимости контракта)	216 000

Цены указаны без НДС