

**ПРОГРАММА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ДИЗАЙН-СИСТЕМА ТУРИСТИЧЕСКОГО КОДА»
форума X Международной биеннале «Балтийский дизайн`2024»**

ДАТА: 08 июля 2024

**МЕСТО: корпус БФУ им. И. Канта, г. Калининград, ул. Генерала-лейтенанта
Озерова, 57, Актовый зал (ауд. 202)**

РЕГИСТРАЦИЯ: <https://design-kld.ru/registration>

ОНЛАЙН ТРАНСЛЯЦИЯ НА САЙТЕ <https://design-kld.ru/>.

09:30 – 10:00 - регистрация участников (онлайн/оффлайн формат).

10:00 – 10:15 - приветственные слова

10:15 - 11:45 – финальная презентация проектов по итогам Образовательного трека, творческих лаборатории «Коммуникационный дизайн» по созданию сообщения туристического кода, 6 команд.

11:45 – 12:00 - работа экспертного жюри по выбору лучшего проекта

12:00 – 12:15 - Пресс-подход.

12:15 – 12:30 - церемония награждения победителей и участников творческой лаборатории. Фото участников.

12:30 – 13:30 - ПЕРЕРЫВ

13:30 – 14:00 - регистрация участников (онлайн/оффлайн формат).

14:00 – 17:00 - Научно-практическая конференция «Дизайн-система туристического кода», посвященная итогам проектных исследований творческой лаборатории и обсуждению широкого круга вопросов, касающихся развития Калининграда и области.

СПИКЕРЫ:

- 1. БОБРЕЦОВА АЛЕКСАНДРА ВИТАЛЬЕВНА** (онлайн) - Руководитель онлайн конференции, член Союза Дизайнеров России, разработчик направления «Дизайн и Туризм» Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург.
Тема выступления: «Туризм +Дизайн: ключевые события пятилетки 2019-2024 гг.»
- 2. СТАВИЦКИЙ ВИТАЛИЙ ВИКТОРОВИЧ** – президент Общероссийской общественной организации «Союз дизайнеров России», г. Москва.
Тема выступления: «Индустрия дизайна: культура, наука, экономика»
- 3. КЛОКОВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ** – заместитель министра по культуре и туризму Калининградской области, г. Калининград.
Тема выступления: «Перспективы туристического развития региона»
- 4. ОБЛАПОХИН НИКОЛАЙ ИГОРЕВИЧ** – Основатель и креативный директор O&P branding, член Ассоциации Брендинговых компаний России, г. Москва.
Тема выступления: «Сообщение бренда, как основа коммуникации».
- 5. БАРАНОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ** - член Союза Дизайнеров России, арт-директор «Парк Горького», руководитель проекта Гжель 2.0, Член Общественного совета при Минпромторг РФ, практикующий дизайнер, преподаватель в сфере креативных индустрий, г. Москва.

- Тема выступления:** «Сообщение в дизайне. Что транслирует территориальный бренд».
6. **ЗАБОЛОТСКАЯ ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА** – директор ГБУК «Калининградский областной музей изобразительных искусств», г. Калининград.
Тема выступления: «Музей как культурная составляющая туристического кода»
 7. **ЛУКОЯНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ** (онлайн) – Генеральный директор аналитической компании «Сетевые Исследования». г. Москва.
Тема выступления: Инфополе Калининградской области: как турист видит регион в сети?
 8. **КАЛИНЧУК СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ** - Генеральный директор Брендinгового Агентства DDC.GROUP
Тема выступления: «Цвет как часть бренд-кода территории»
 9. **ПОЗДНЯКОВА КСЕНИЯ ГРИГОРЬЕВНА** (онлайн) – заведующая кафедрой дизайна, Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург.
Тема выступления: Становление школы графического дизайна в контексте междисциплинарного пространства классического университета. Принципы, связи, вызовы.
 10. **БАНДОРИНА КСЕНИЯ ВАЛЕРЬЕВНА** (онлайн) – дизайн-аналитик, искусствовед СПГХПА им. А. Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург.
Тема выступления: «Дизайн-принципы развития туристической концепции Арктики. Арт-резиденция Никель»
 11. **НИКИТИНА АННА АЛЕКСАНДРОВНА** - Графический дизайнер, художник, автор нескольких онлайн-курсов по графическому дизайну, старший преподаватель кафедры дизайна Санкт-Петербургского государственного университета.
Тема выступления: «Культурные фреймы в создании привлекательного туристического образа территории»
 12. **ДРУЖИНИНА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА** – член Союза дизайнеров России, Арт-директор и графический дизайнер студии Parature преподаватель института V&D. г. Москва.
Тема выступления: «Актуальное и архаичное в типографике сегодня»
 13. **СЕМЕНОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ** – директор Реставрационной мастерской «Петрополь», г. Калининград.
Тема выступления: «Практика восстановления и сохранения объектов материальной культуры и региональные особенности в развитии культурного кода Калининградской области».
 14. **ВИШНЯКОВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ** (онлайн) - наставник стартап-команд, эксперт по сервис-дизайну, основатель бюро сервис-дизайна «Ценные связи». г. Санкт-Петербург.
Тема выступления: «Продукт-сервис. Конструкт ценности»

Контакты:

PR сопровождение - Анна Сивкова тел.: +7 962 262 25 30

Руководитель проекта - Елена Бодякова тел.: +7 911 451-51-39

