

# ЦЕНОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АБКР 2023

Getbrand

брендинговое  
агентство



# РАЗДЕЛЫ

---

1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

2

БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

3

РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

4

КОММУНИКАЦИЯ

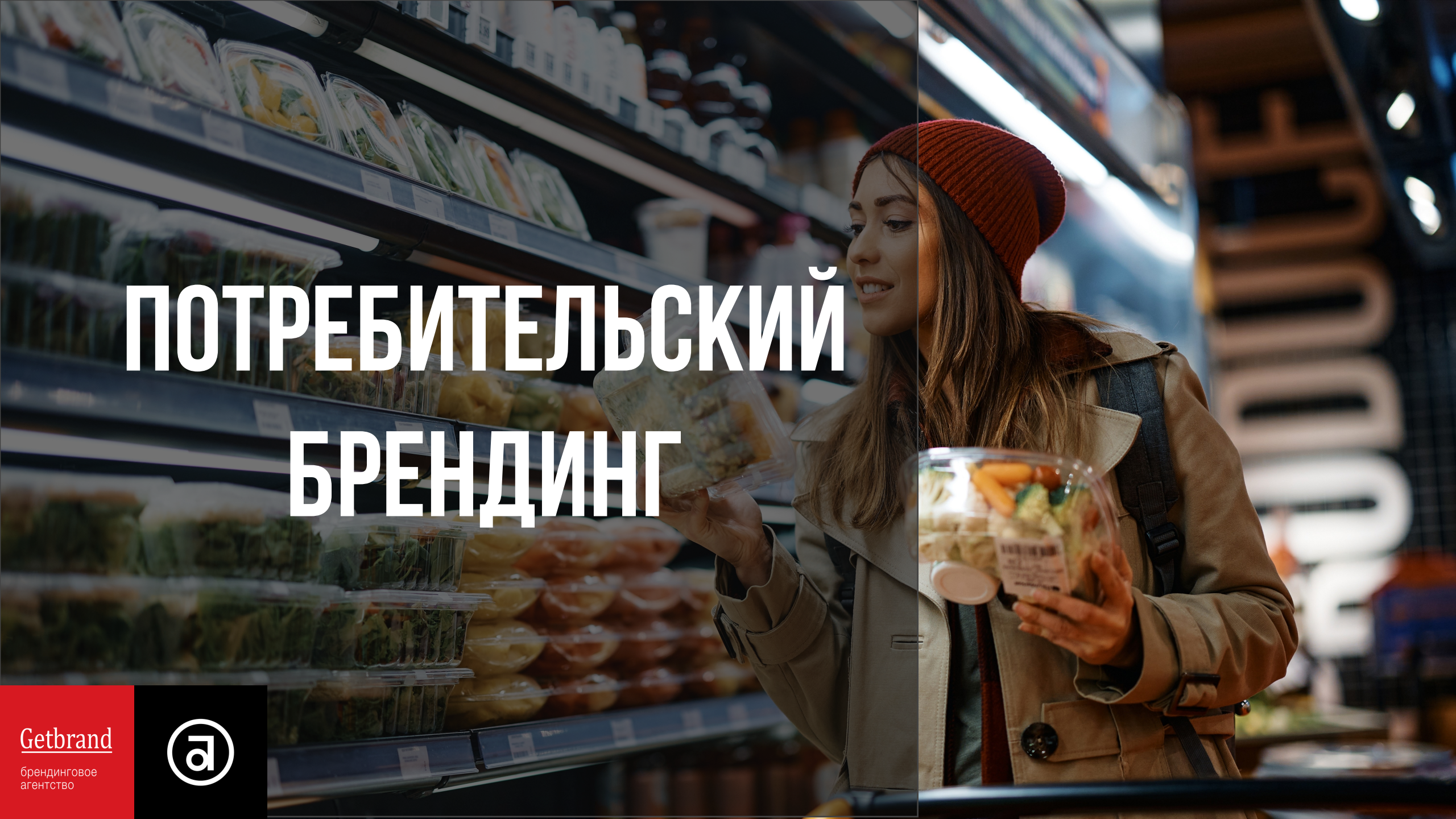
5

ТЕНДЕР

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

Getbrand

брендинговое  
агентство



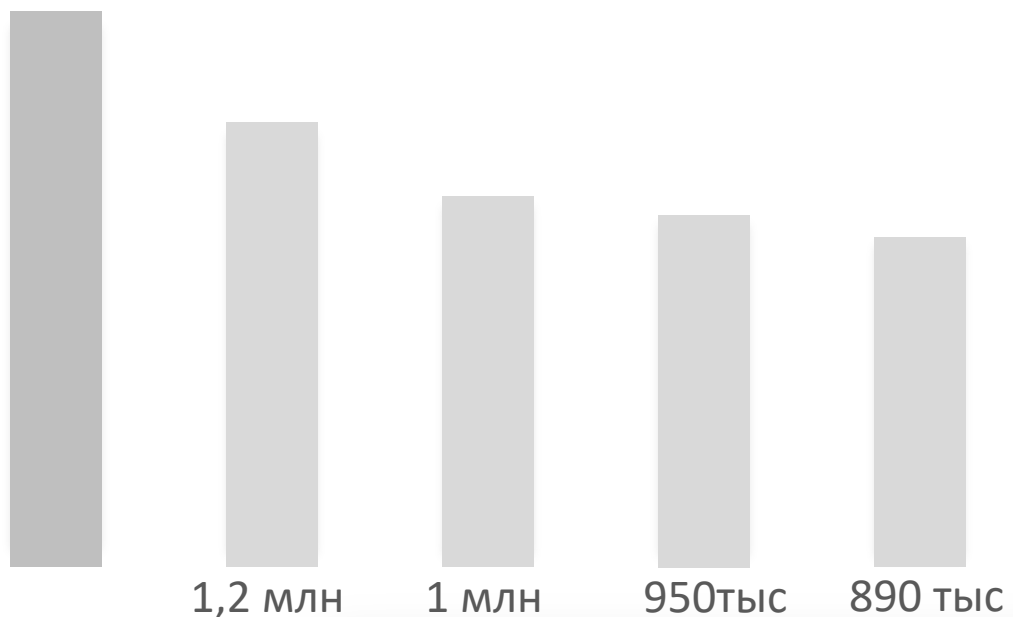
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.1

## РАЗРАБОТКА ГИПОТЕЗ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

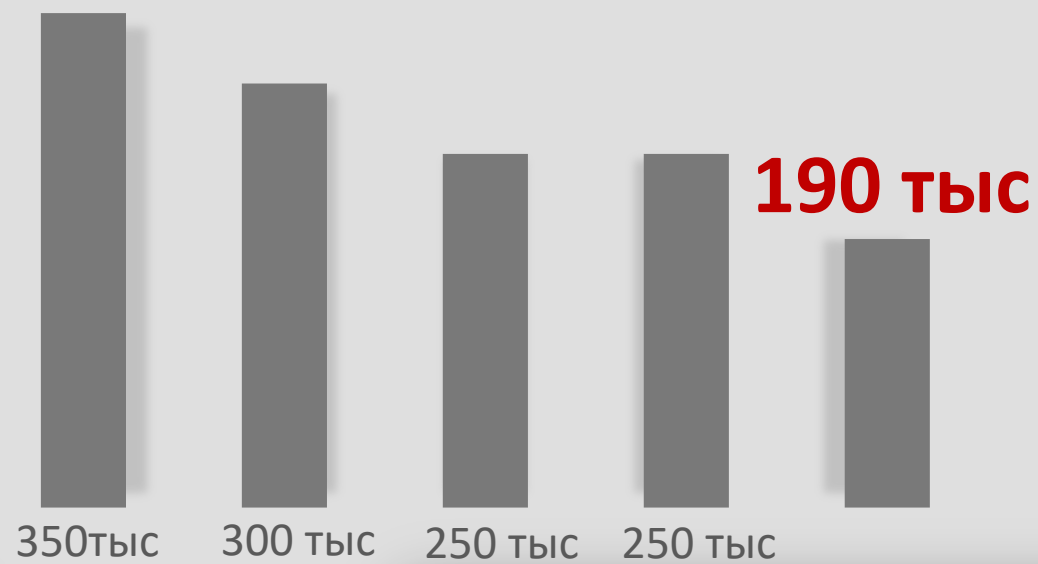
1,5 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 108 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 608 450 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



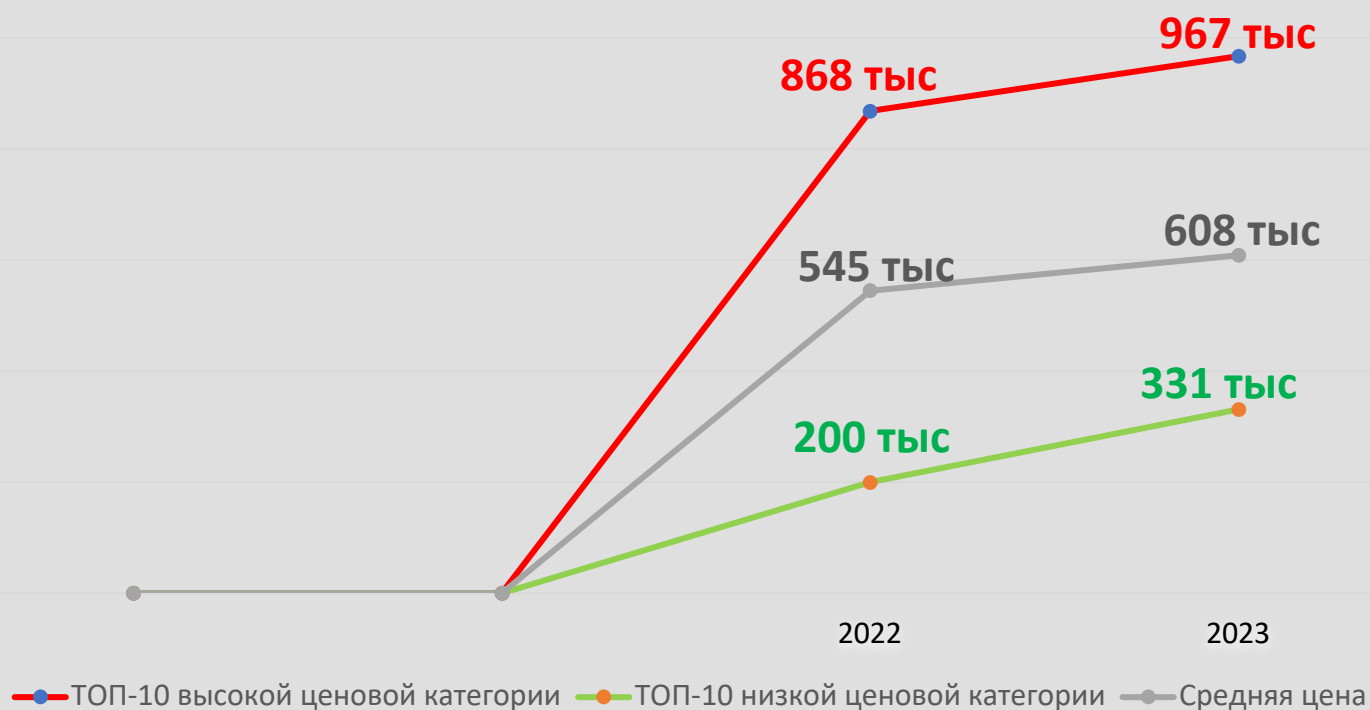
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 - 268 000 РУБ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.1

## РАЗРАБОТКА ГИПОТЕЗ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 11,14% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 11,4% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 65,5% ↑

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

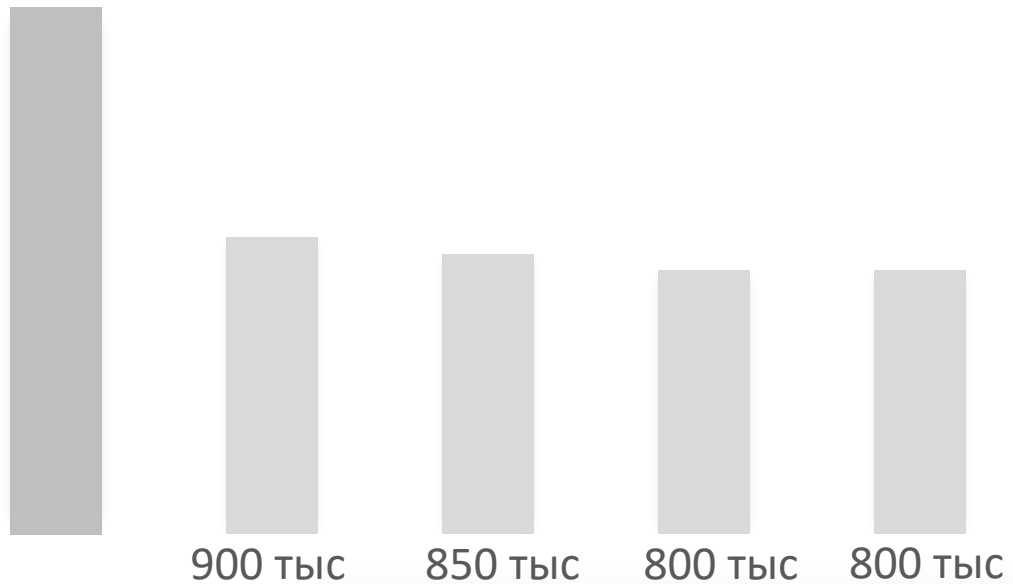
1.2

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И БРЕНД - ПЛАТФОРМЫ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 497 750 РУБ

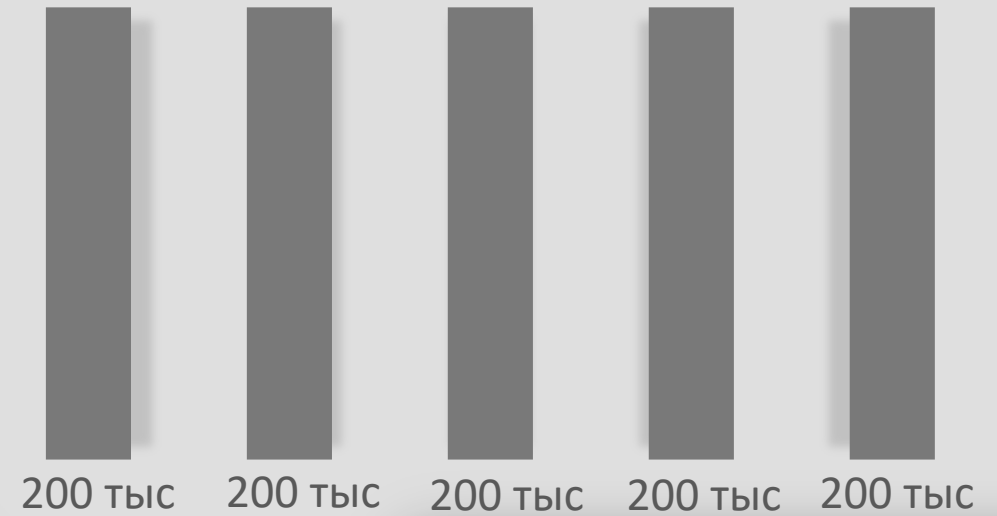
ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1,6 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 990 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



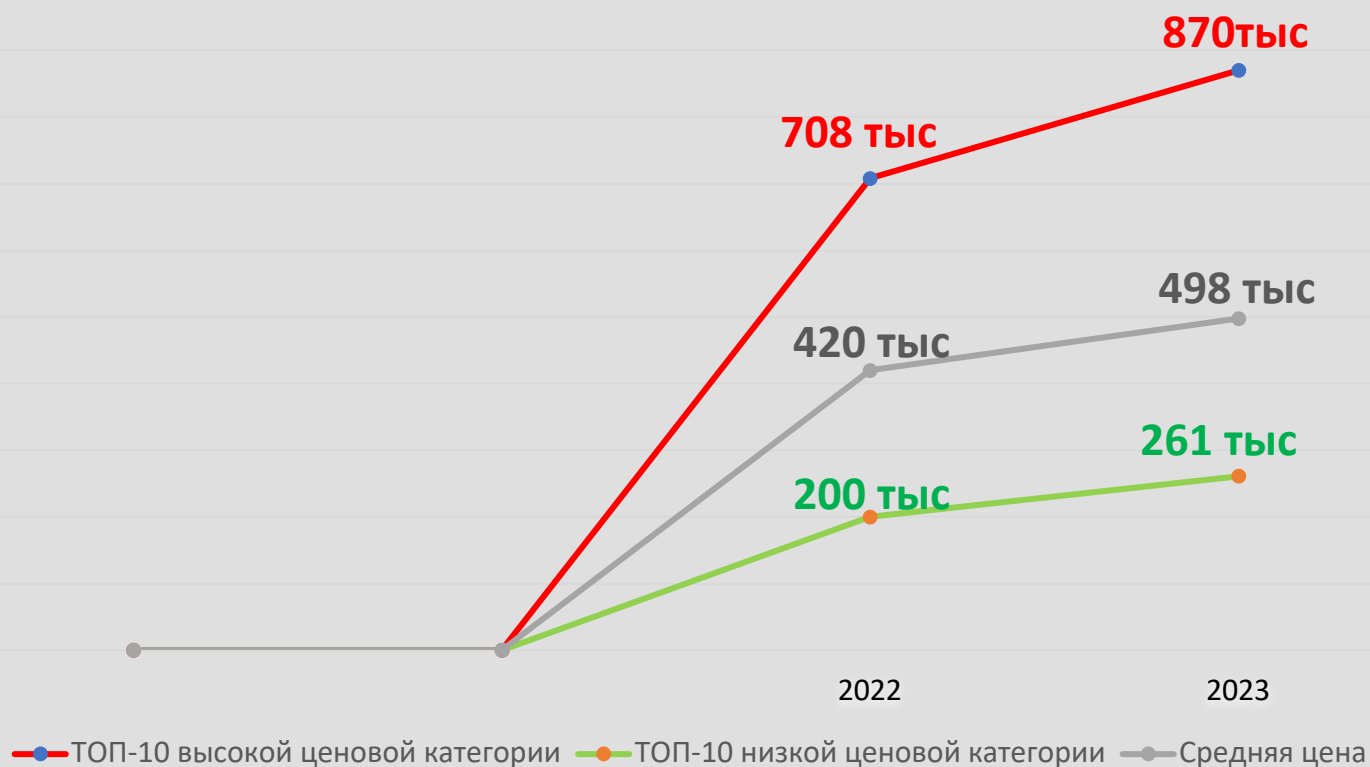
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 - 200 000 РУБ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.2

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И БРЕНД - ПЛАТФОРМЫ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 18,5% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 22,9% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 30,5% ↑

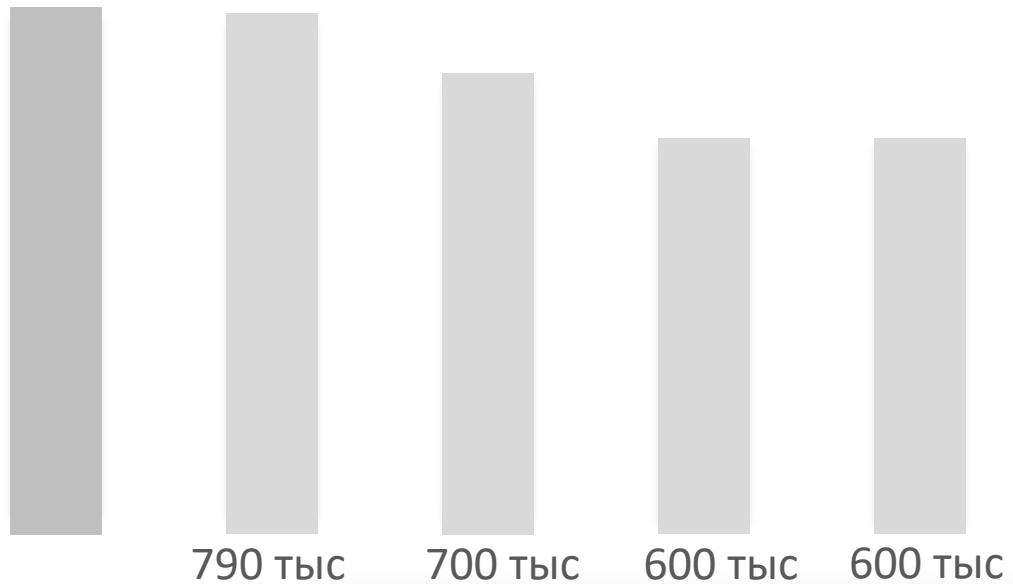
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.3

## РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЯ БРЕНДА

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

800 тыс

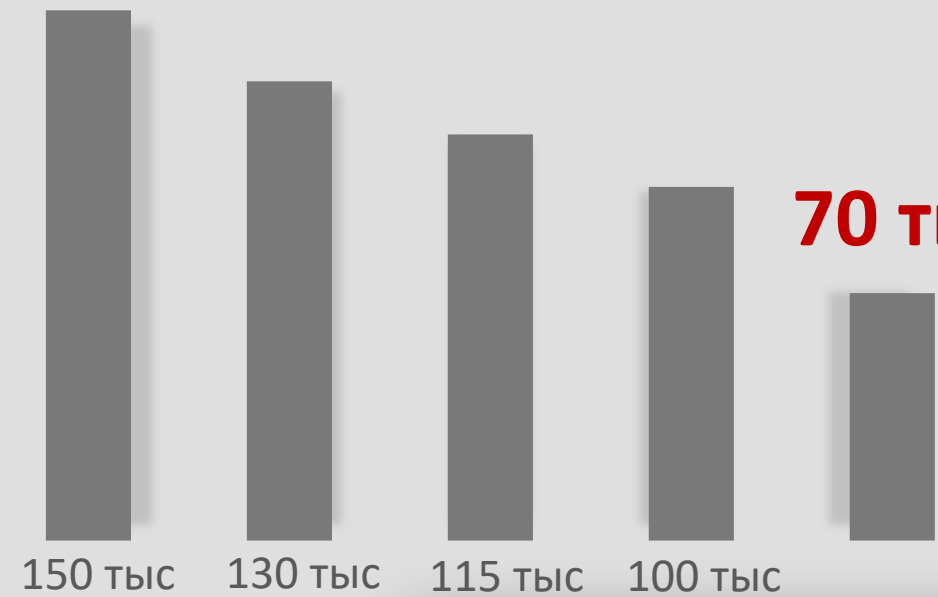


СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 698 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 343 125 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

70 тыс



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 - 113 000 РУБ

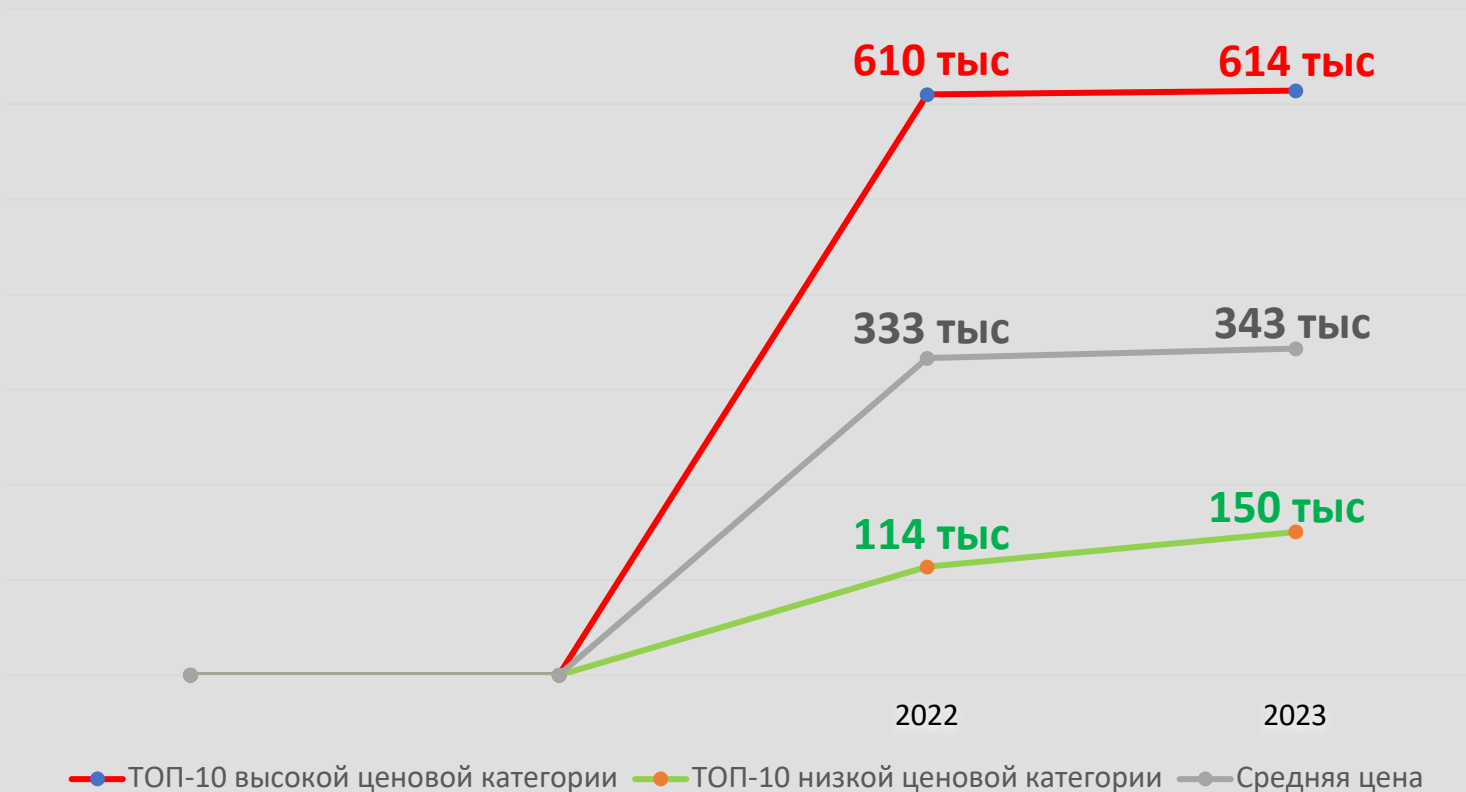


# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.3

## РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЯ БРЕНДА

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 3 % ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 0,8% ↑

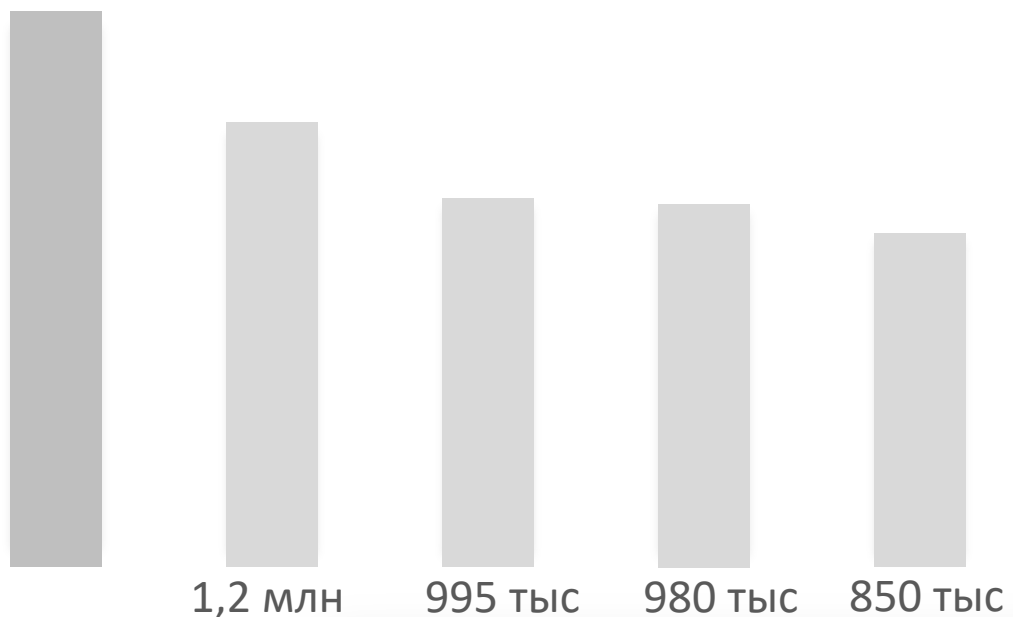
Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 31,5% ↑

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

## 1.4 РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИИ И ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

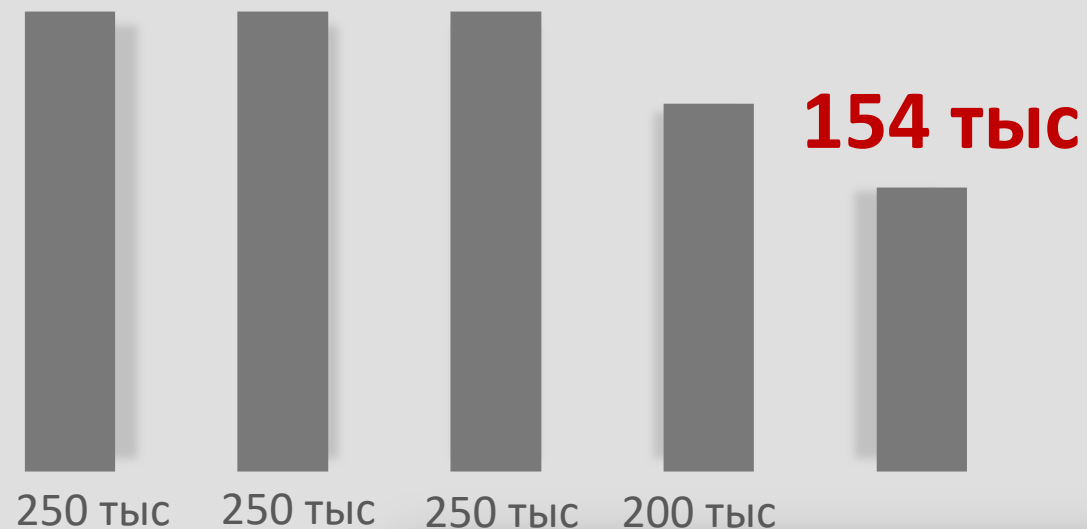
ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1,5 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 115 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 220 840 РУБ

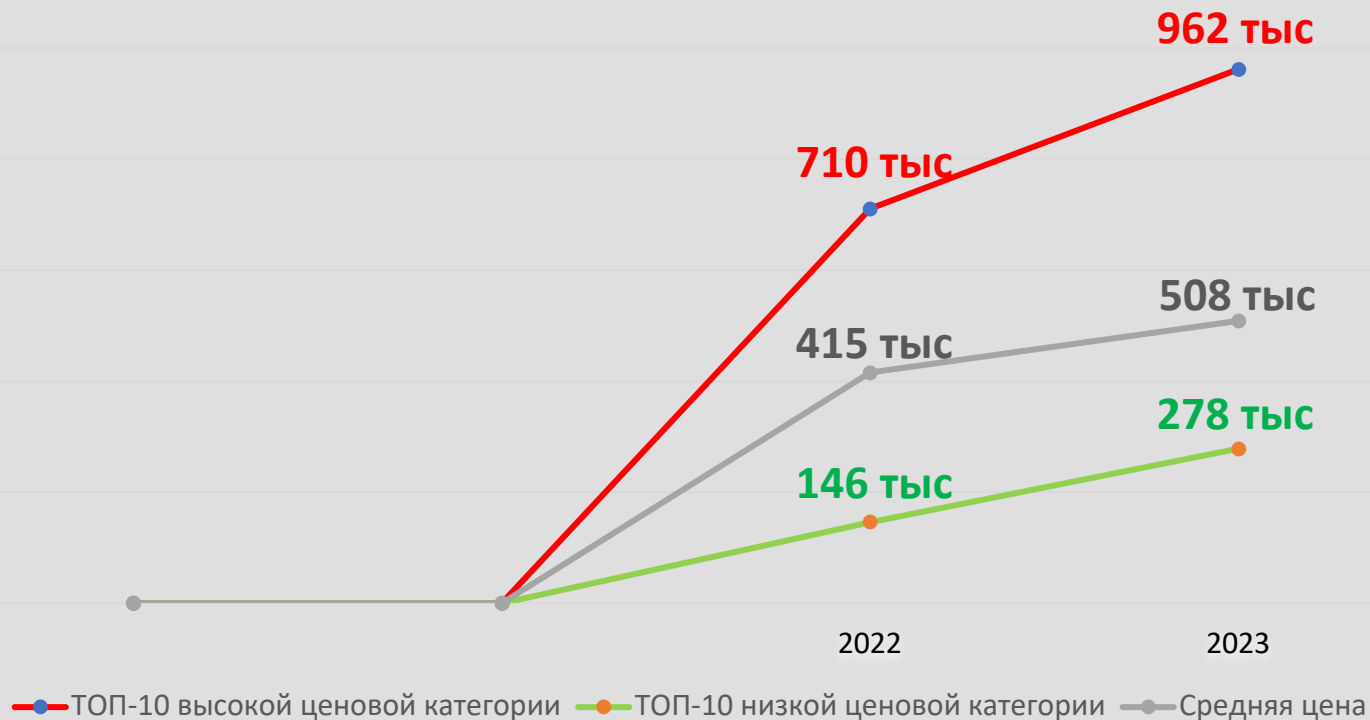
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 508 488 РУБ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.4

## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИИ И ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 22,4% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 35,63% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 90,4% ↑

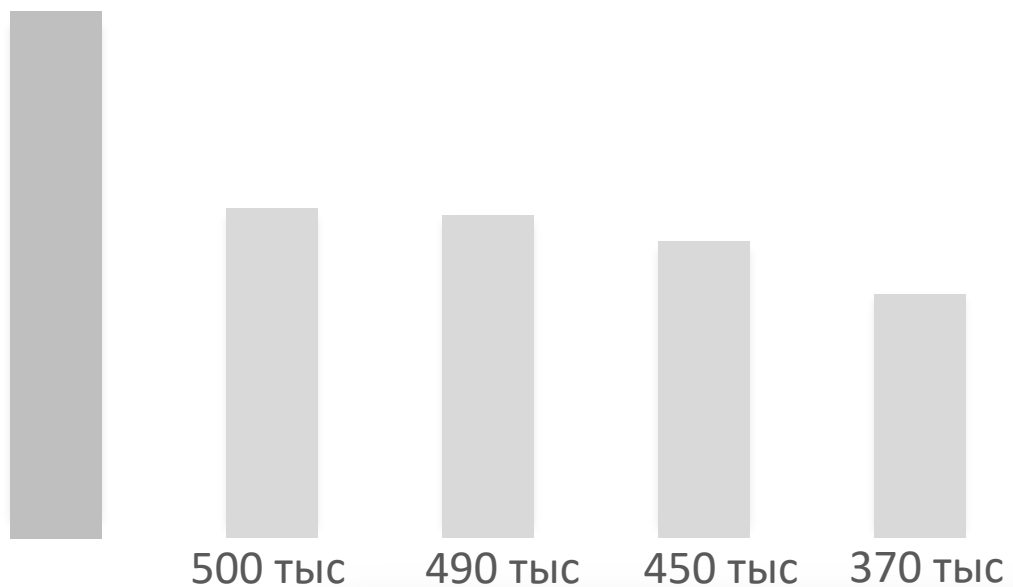
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.5

## ФИНАЛИЗАЦИЯ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

800 тыс

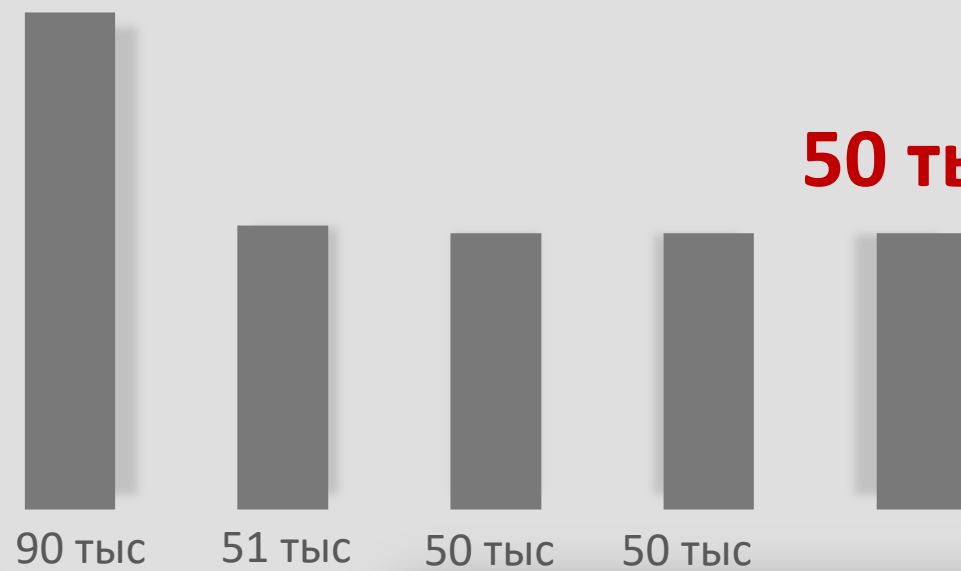


СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 522 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 225 525 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

50 тыс



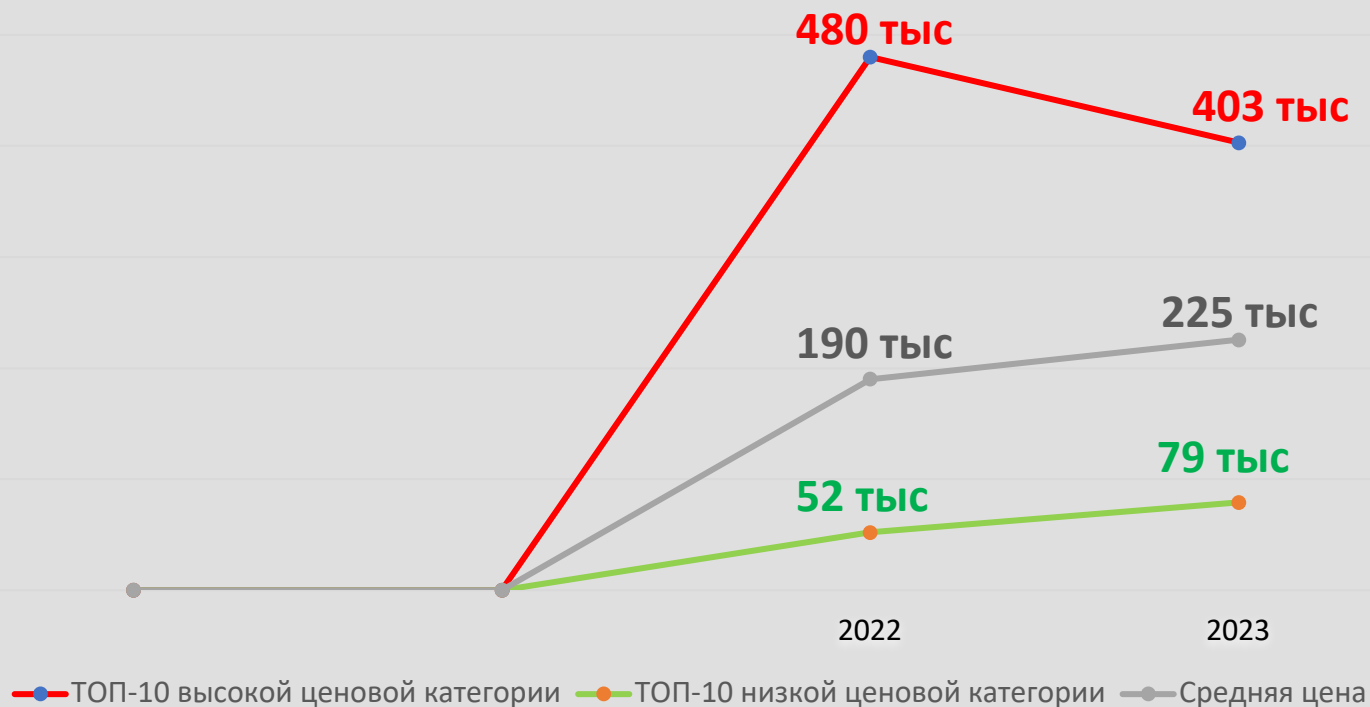
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 58 280 РУБ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.5

## ФИНАЛИЗАЦИЯ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 18 % ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента снизилась на 16% ↓

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 65,5% ↑

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

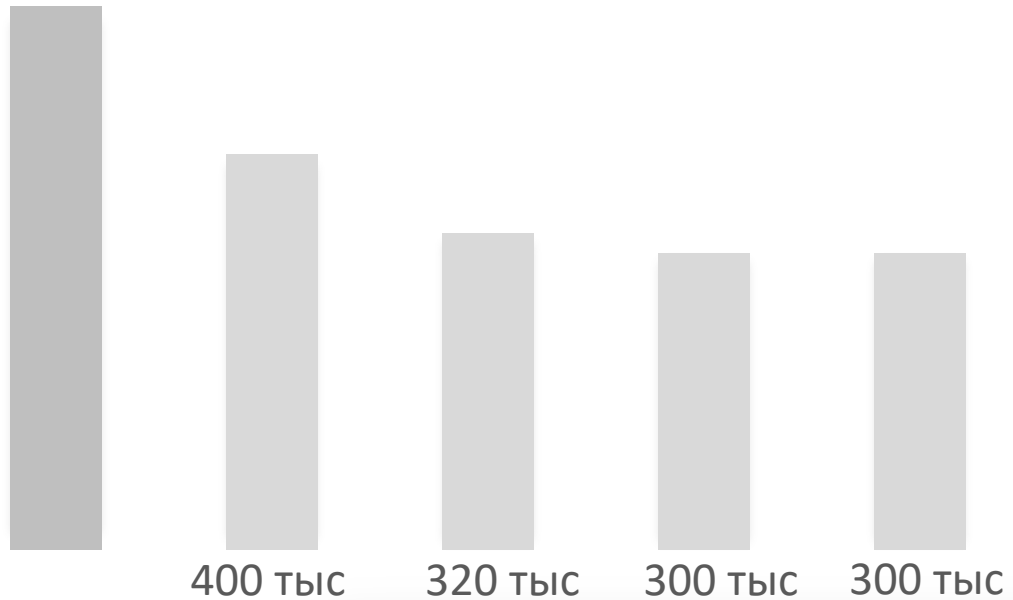
1.6

## АДАПТАЦИЯ ИЗ ДРУГОЙ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 132 875 РУБ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

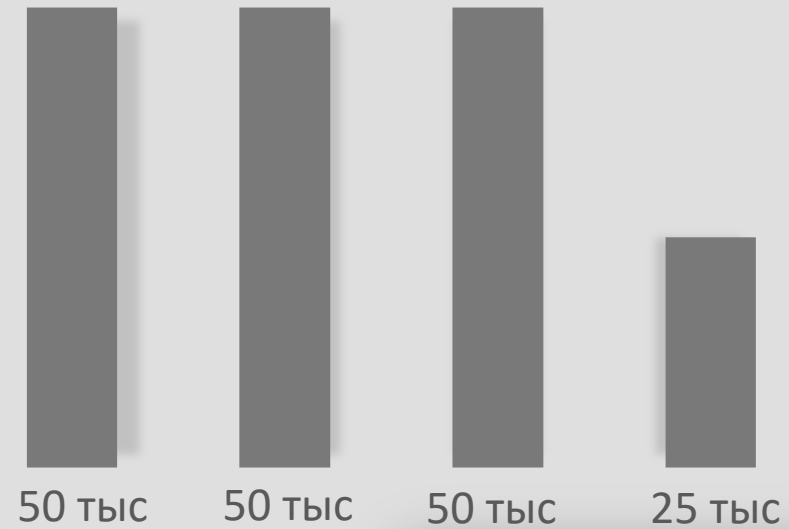
550 тыс



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 374 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

15 тыс



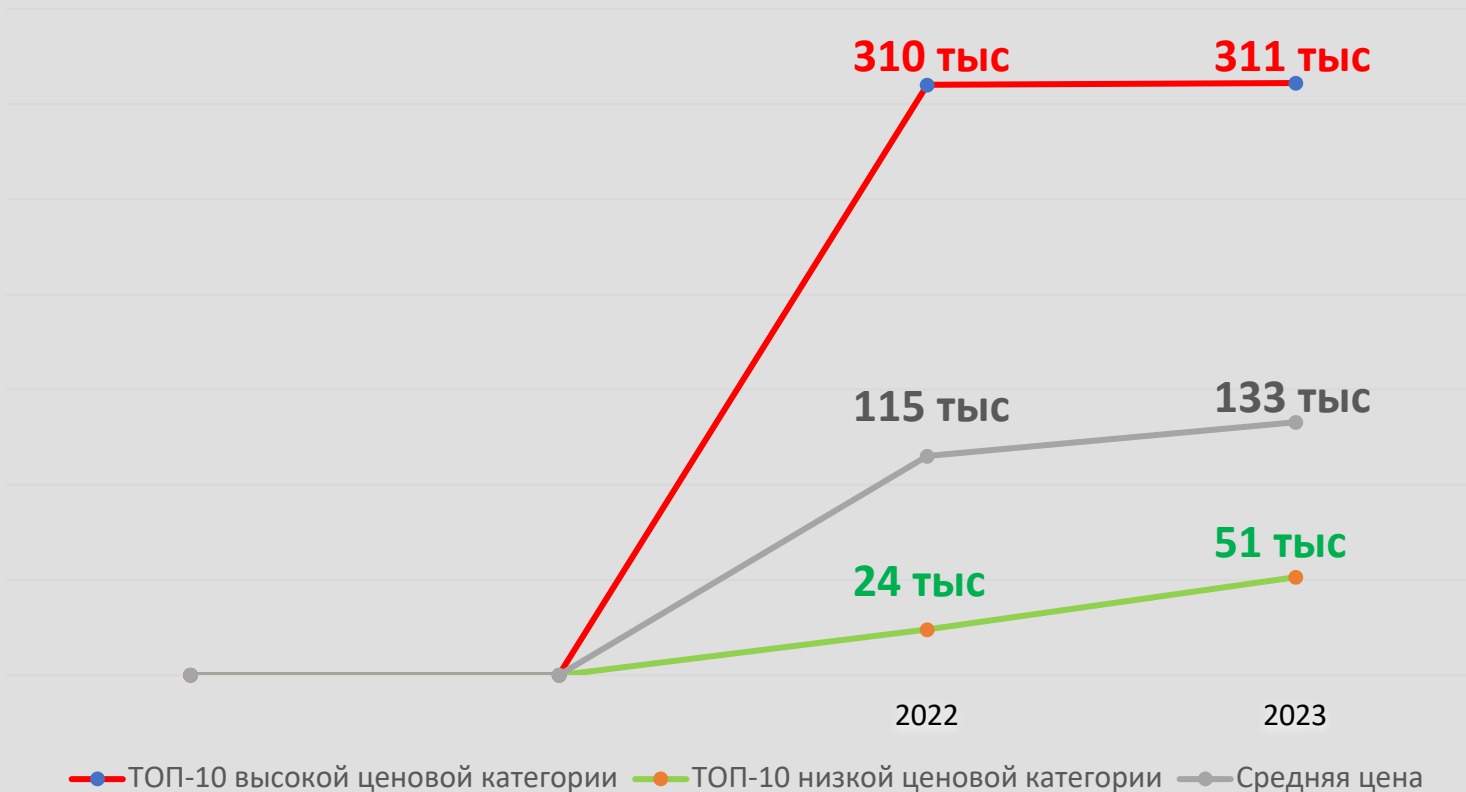
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 38 000 РУБ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.6

## АДАПТАЦИЯ ИЗ ДРУГОЙ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 15,6% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 0,3% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 112,5% ↑

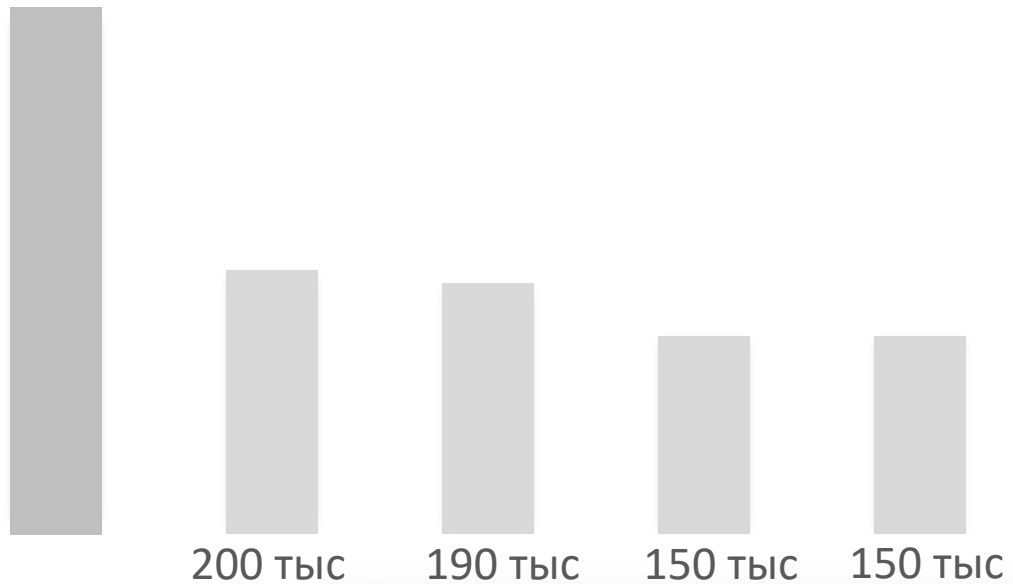
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

17

## АДАПТАЦИЯ ВНУТРИ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

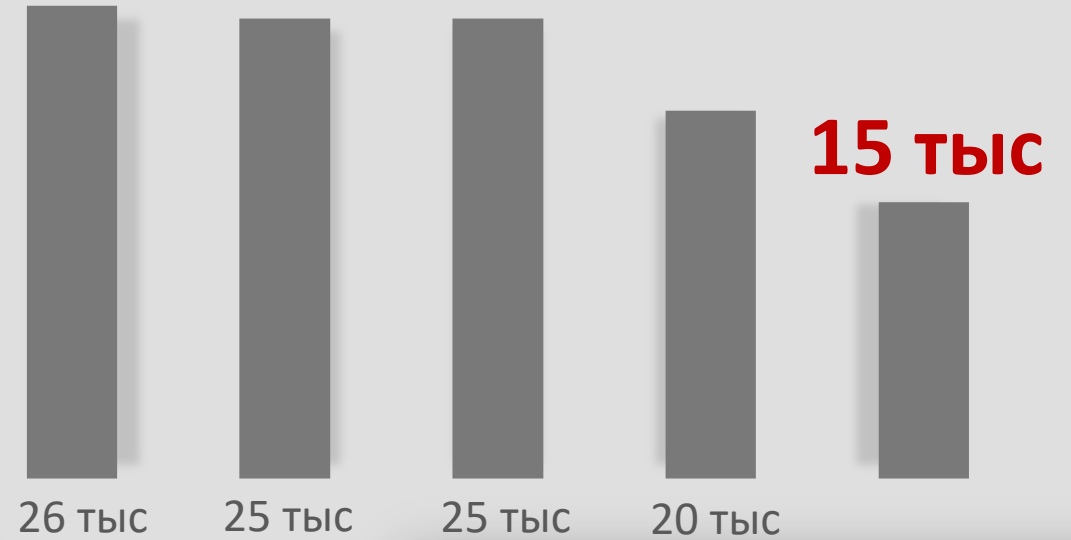
400 тыс



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 218 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 75 338 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 22 140 РУБ

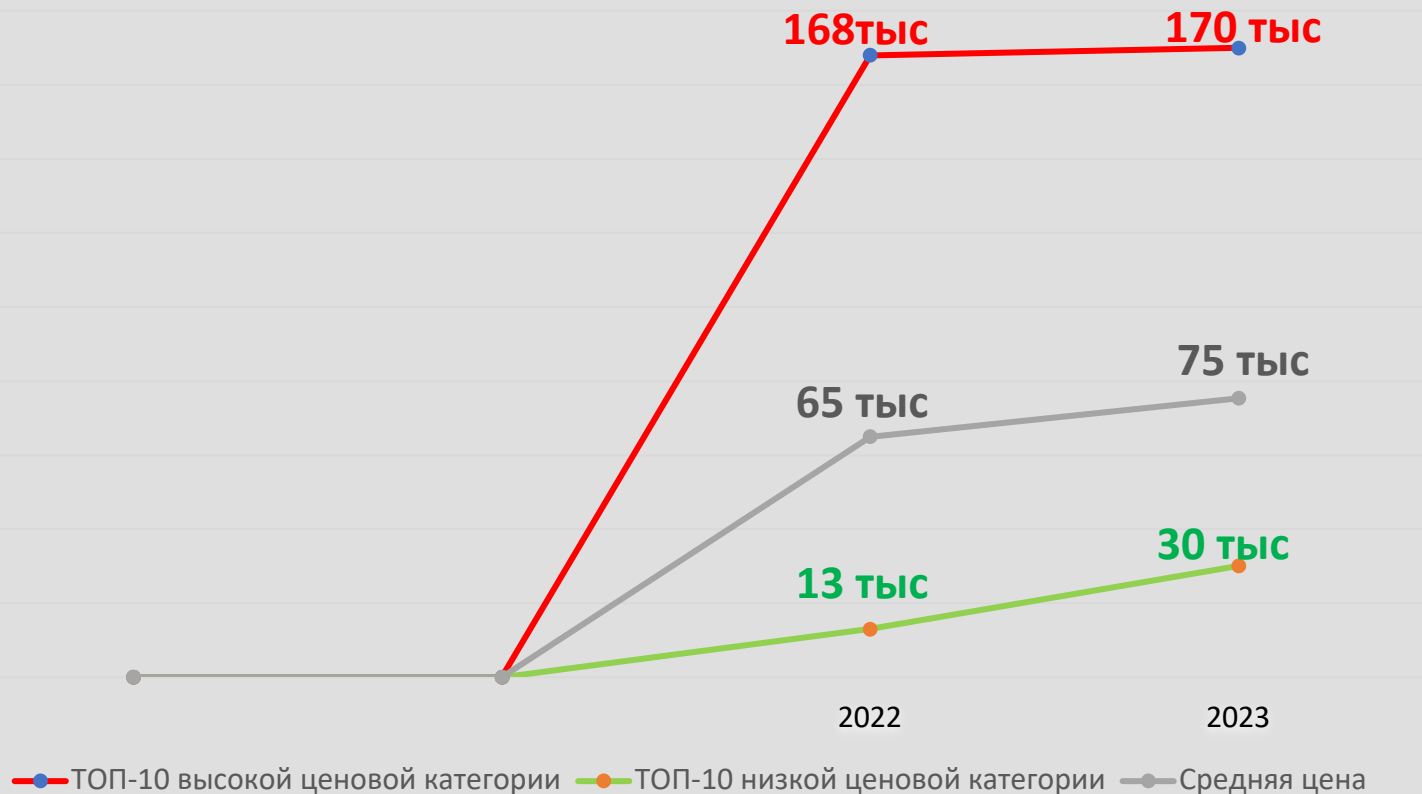


# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

17

## АДАПТАЦИЯ ВНУТРИ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 15,4% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 1,2% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 130,7% ↑

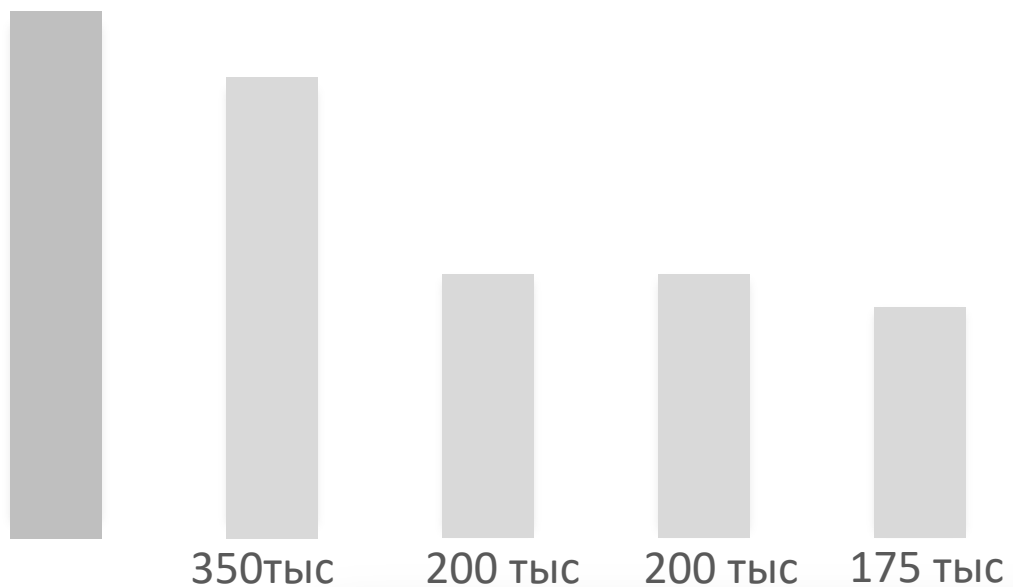
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.8

## СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА

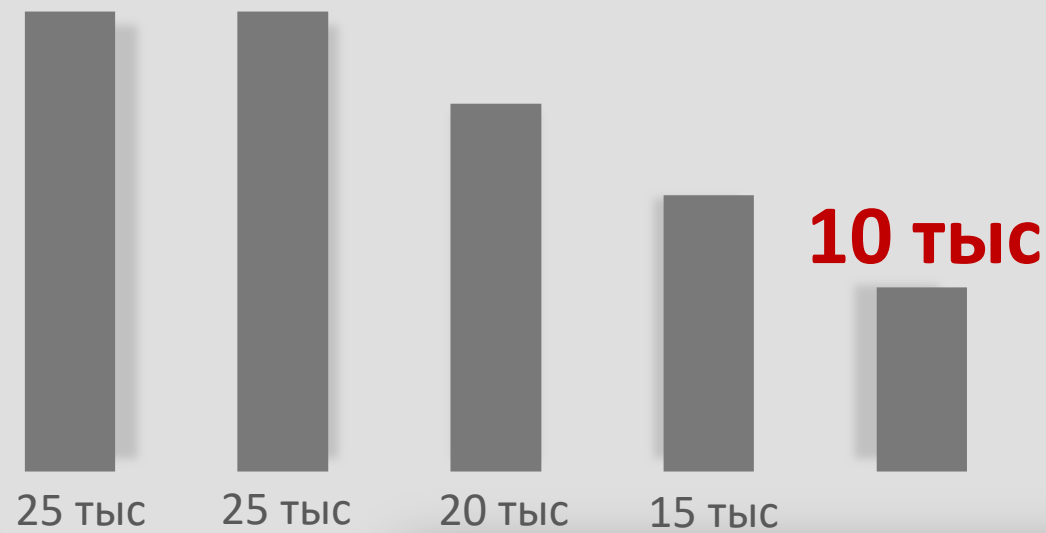
ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

400 тыс



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 265 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 19 000 РУБ

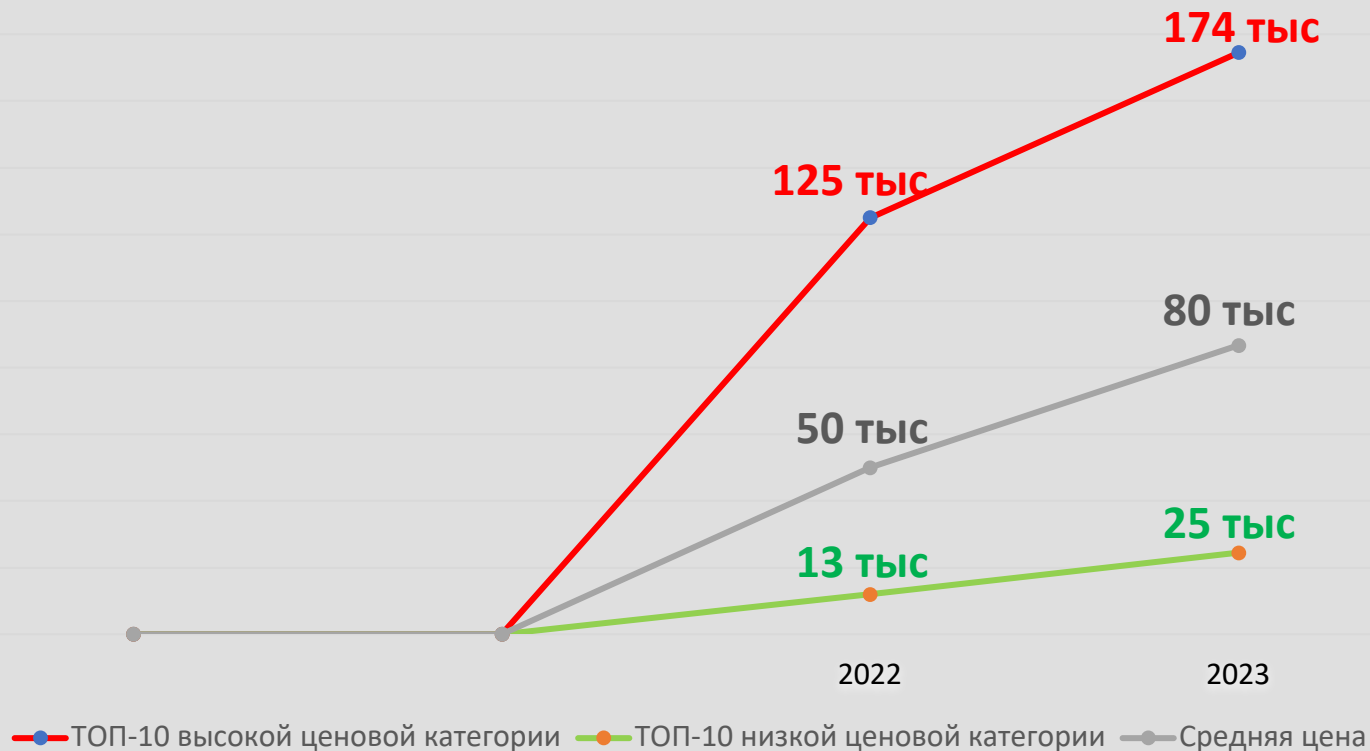
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 99 717 РУБ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.8

## СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств выросла на 60% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 39,2% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 92,3% ↑

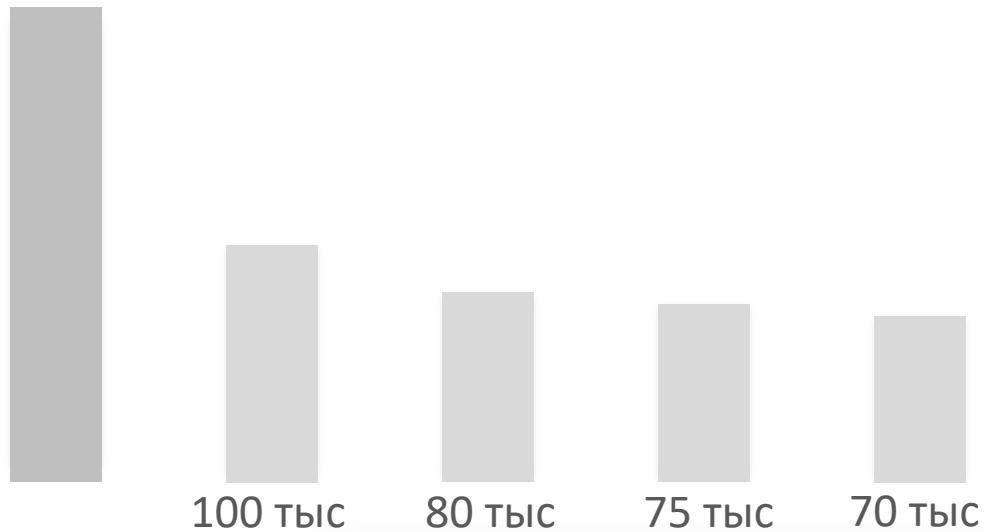
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.9

## ПОДГОТОВКА К ПЕЧАТИ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

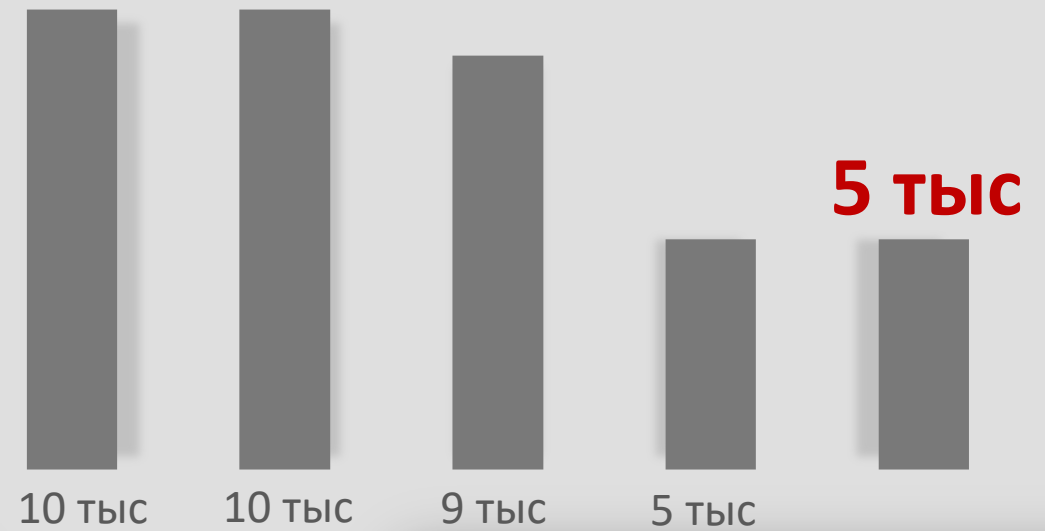
200 тыс



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 105 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 38 550 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



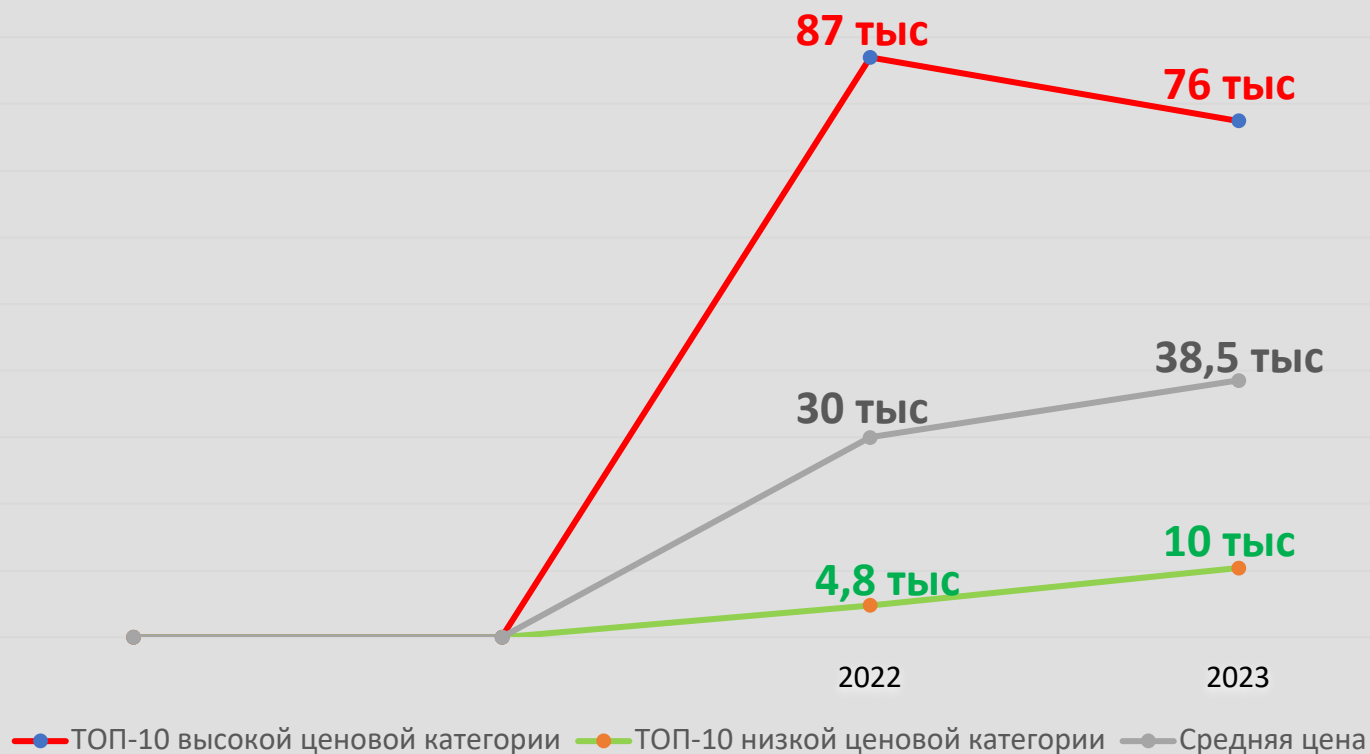
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 7 800 РУБ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.9

## ПОДГОТОВКА К ПЕЧАТИ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 26% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента снизилась на 12,5% ↓

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 108,3% ↑

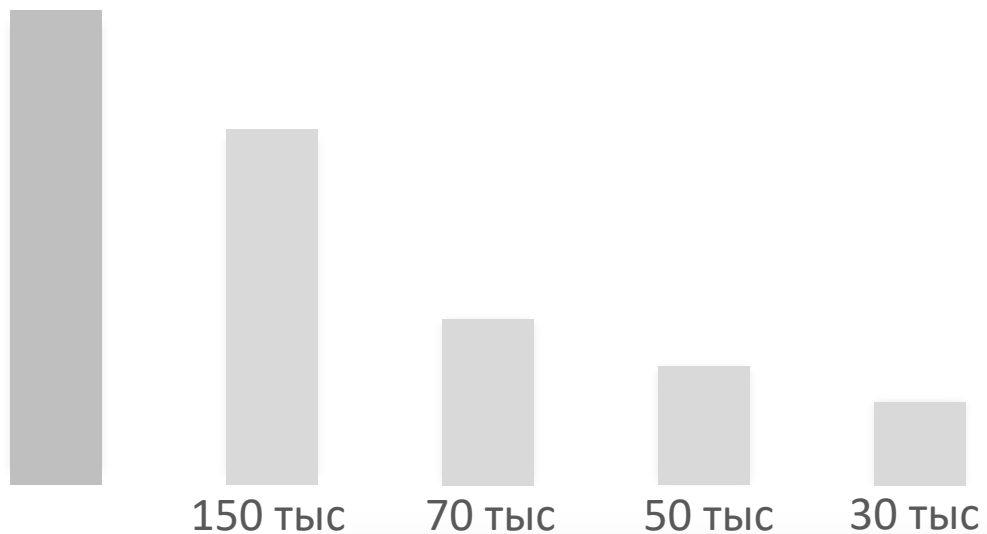
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.10

## ВЫВОД ЦВЕТОПРОБЫ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

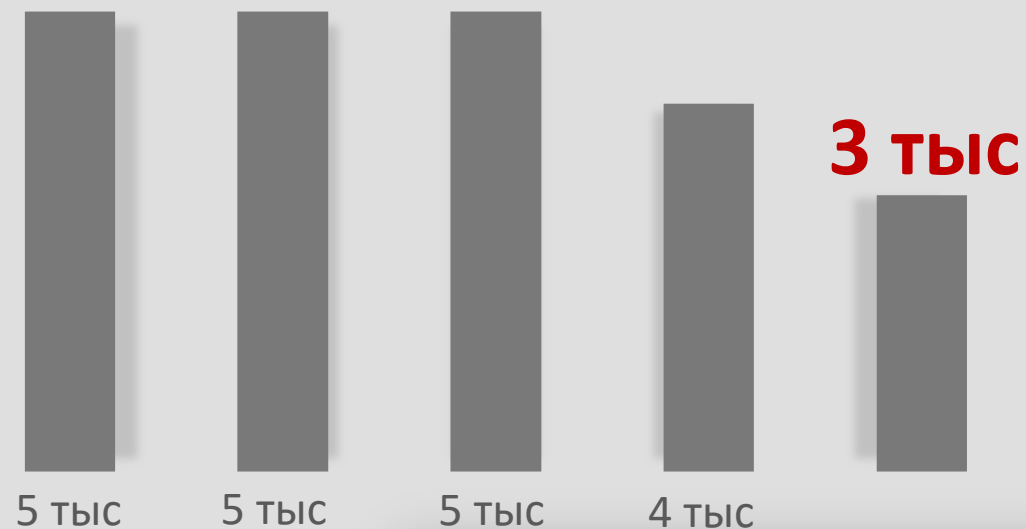
200 тыс



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 101 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 18 350 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



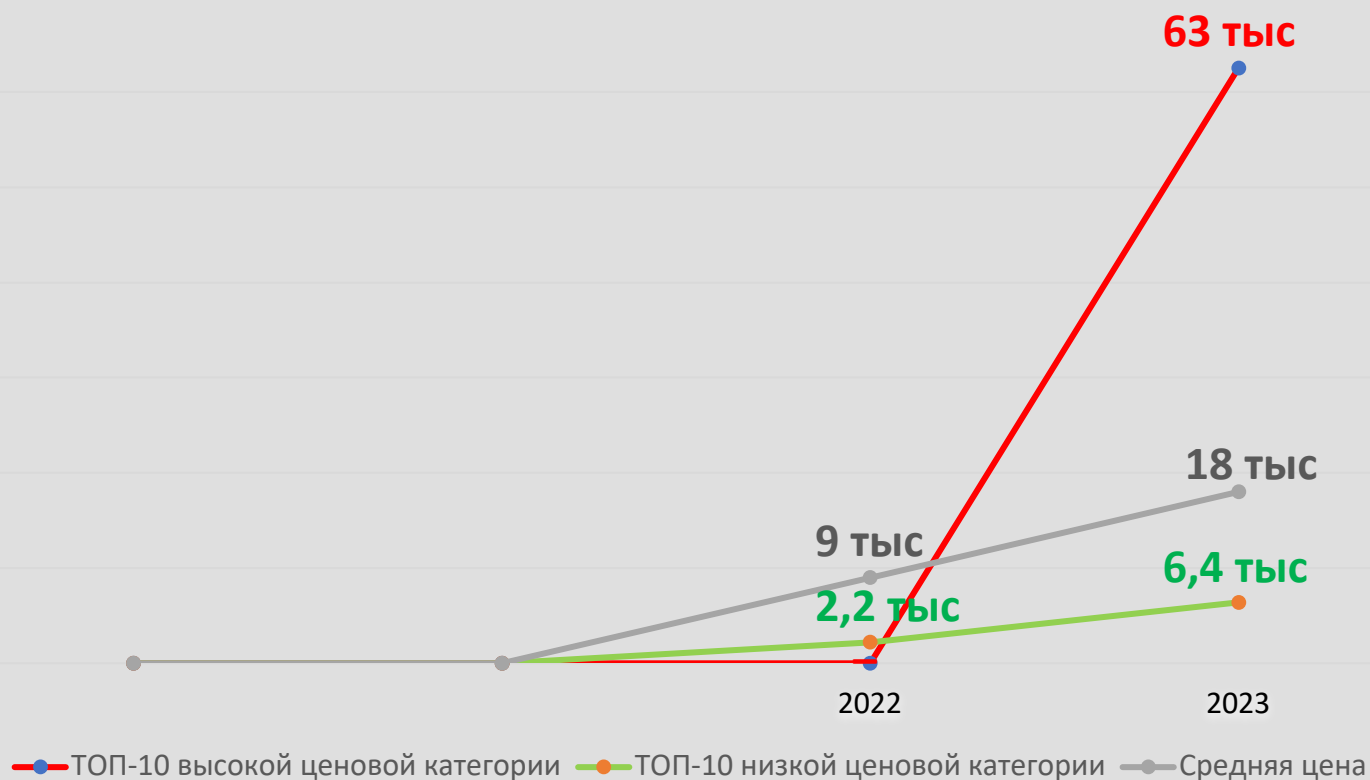
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 4 400 РУБ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.10

## ВЫВОД ЦВЕТОПРОБЫ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 100% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 190% ↑

Данные о средней стоимости услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента отсутствуют

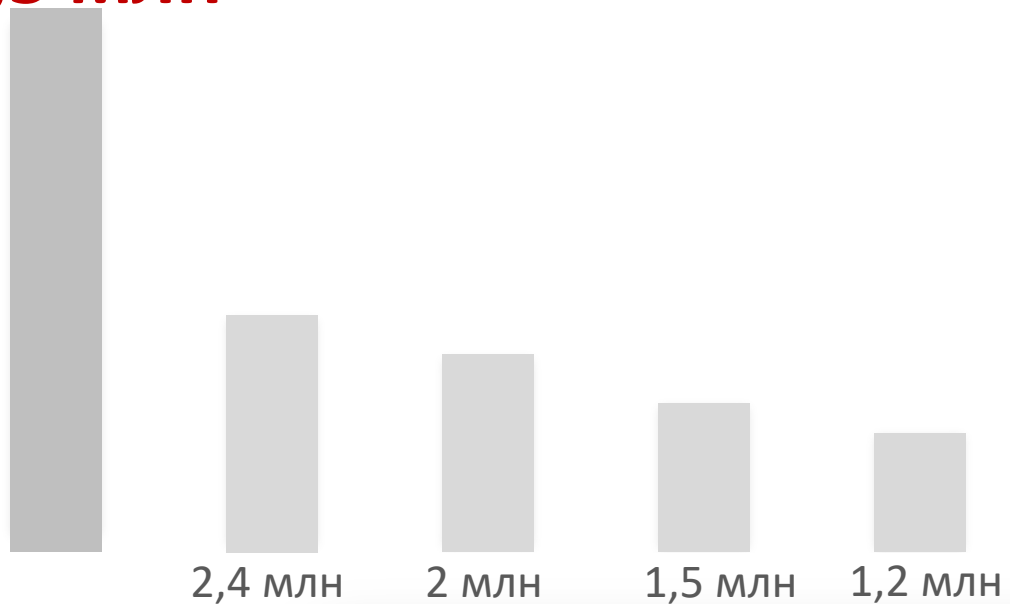
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.11

## СОЗДАНИЕ БРЕНДБУКА

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**5,5 млн**

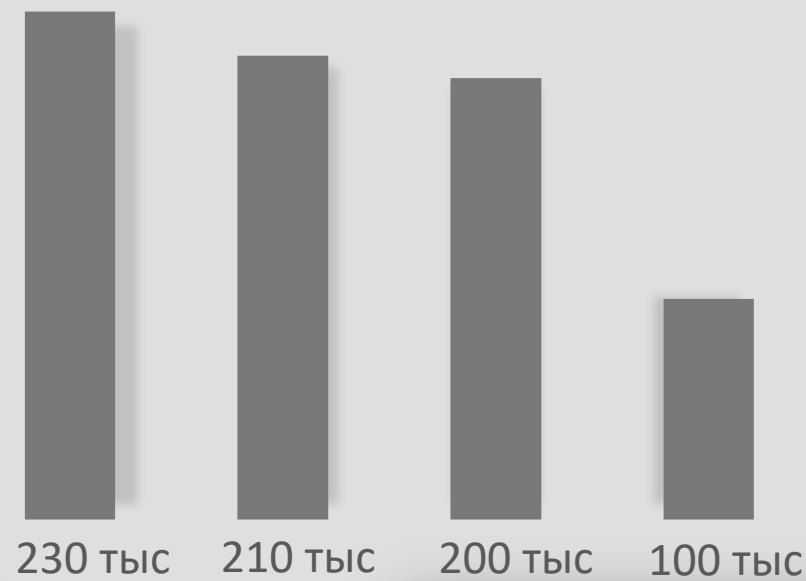


**СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 2 250 000 РУБ**

**СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 679 875 РУБ**

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**45 тыс**



**СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 157 000 РУБ**

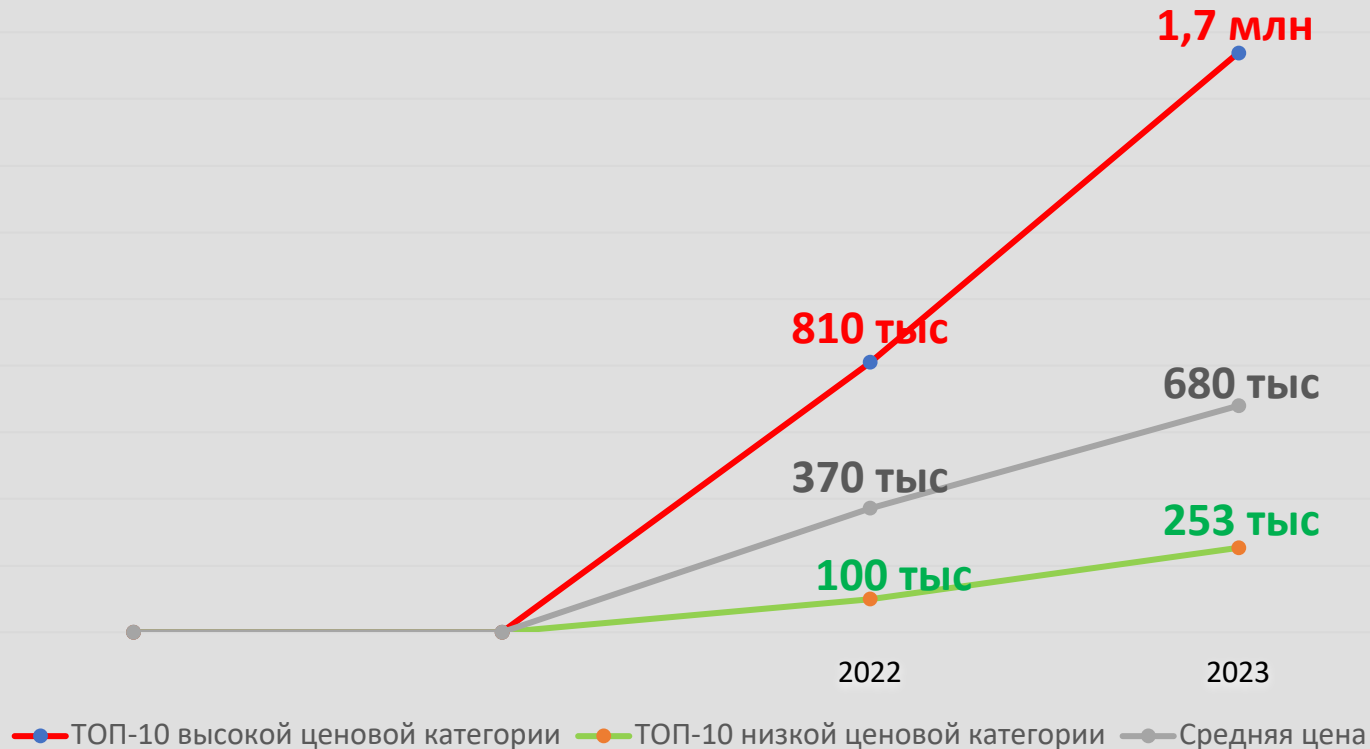


# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БРЕНДИНГ

1.11

## СОЗДАНИЕ БРЕНДБУКА

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 83,8% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 109,9% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 153% ↑

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

Getbrand

брендинговое  
агентство

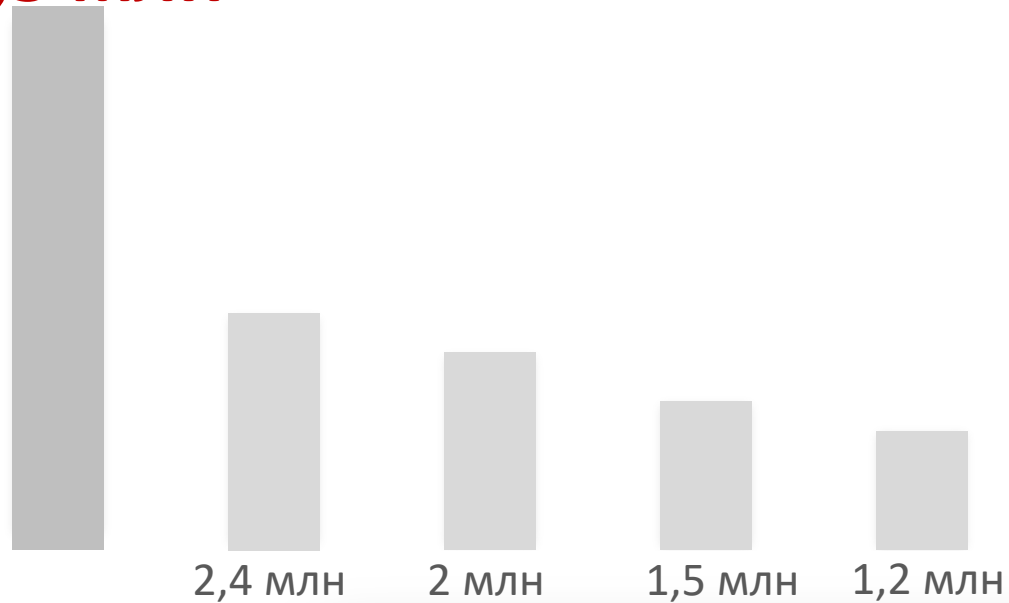


# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

## 2.1 РАЗРАБОТКА ГИПОТЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

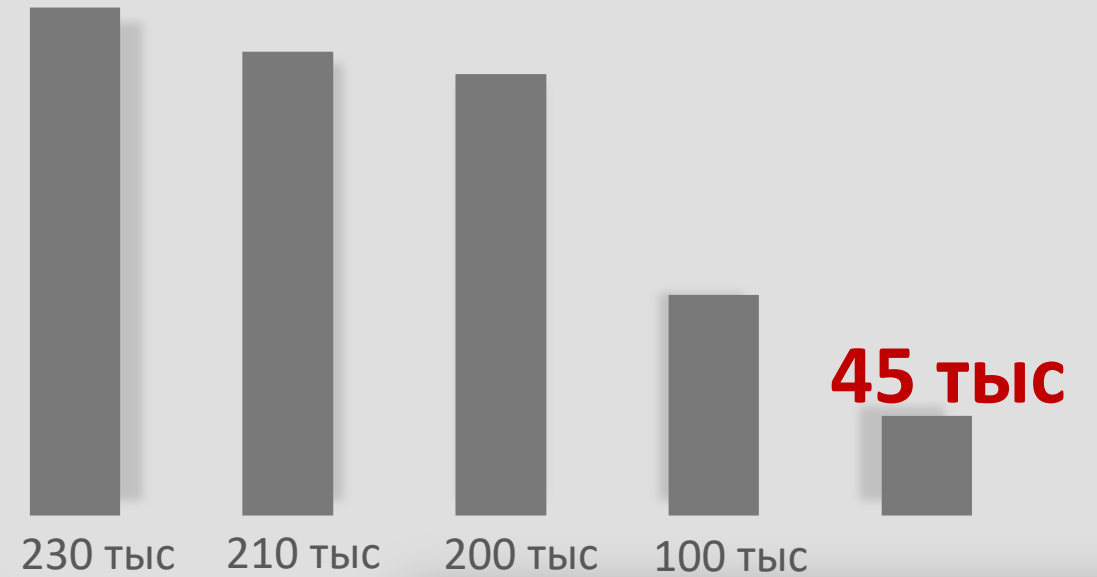
5,5 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 2 250 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 679 875 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



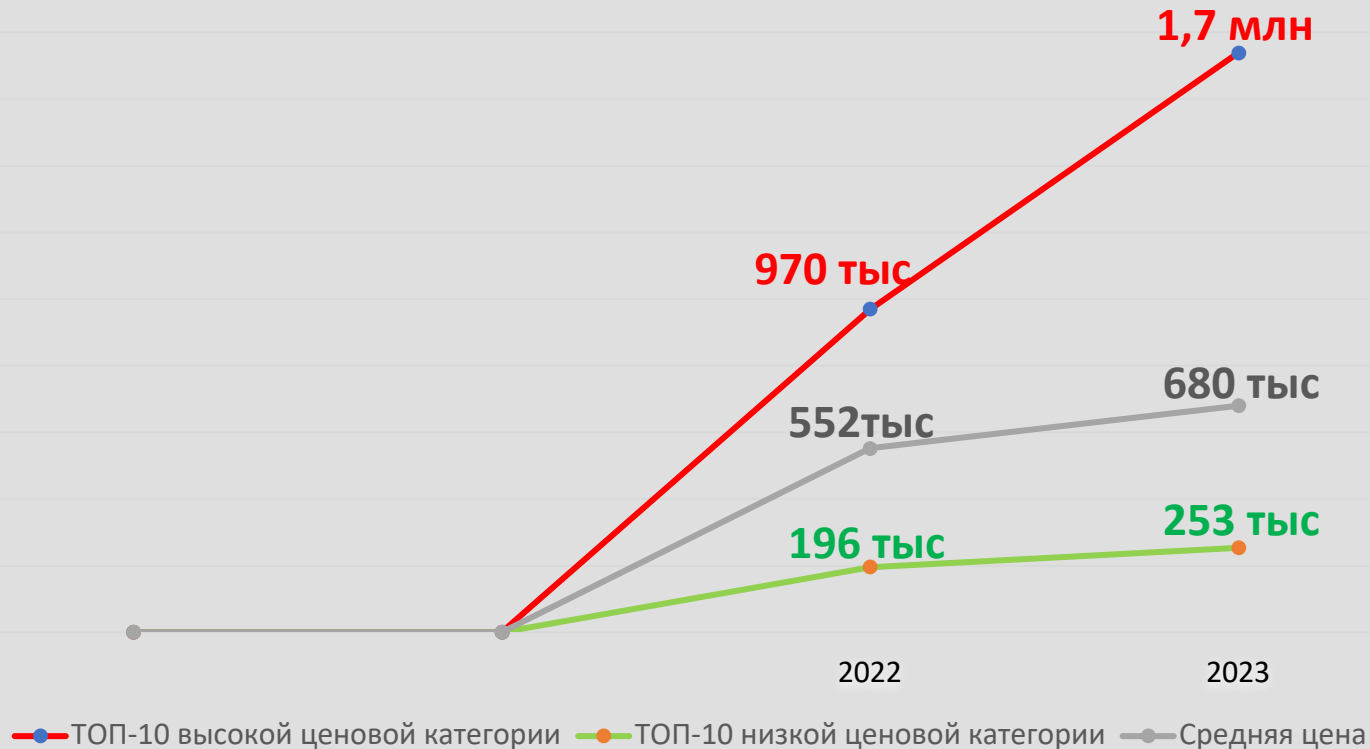
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 157 000 РУБ

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

2.1

## РАЗРАБОТКА ГИПОТЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 23 % ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 75,3% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 29% ↑

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

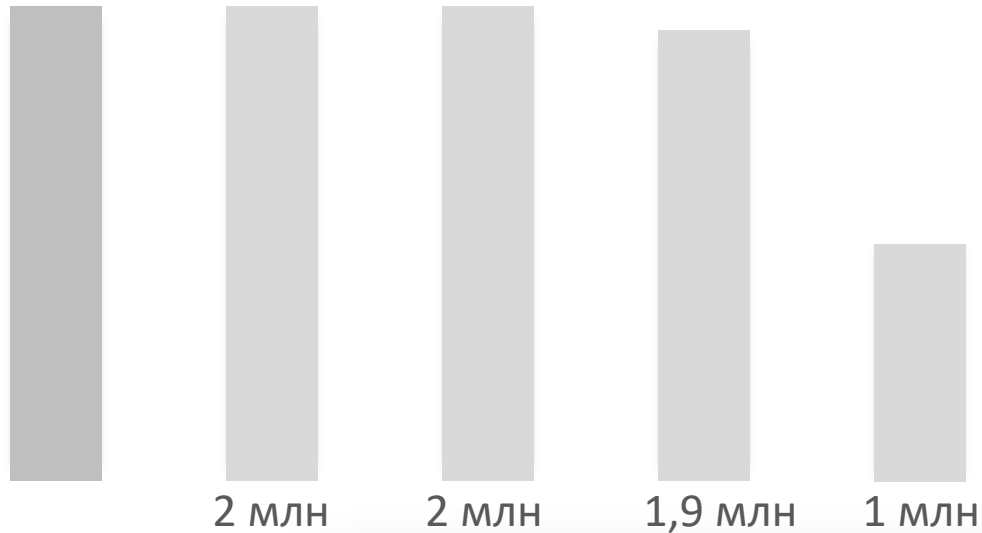
2.2

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 679 875 РУБ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

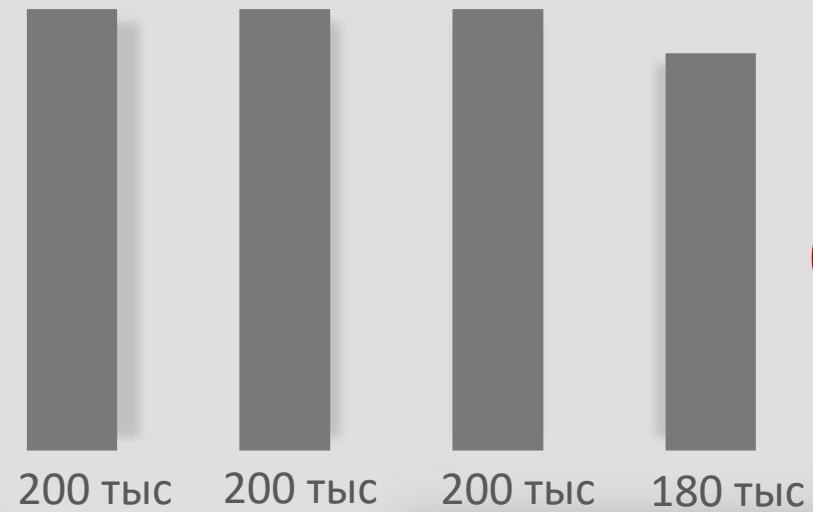
2 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 780 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

65 тыс



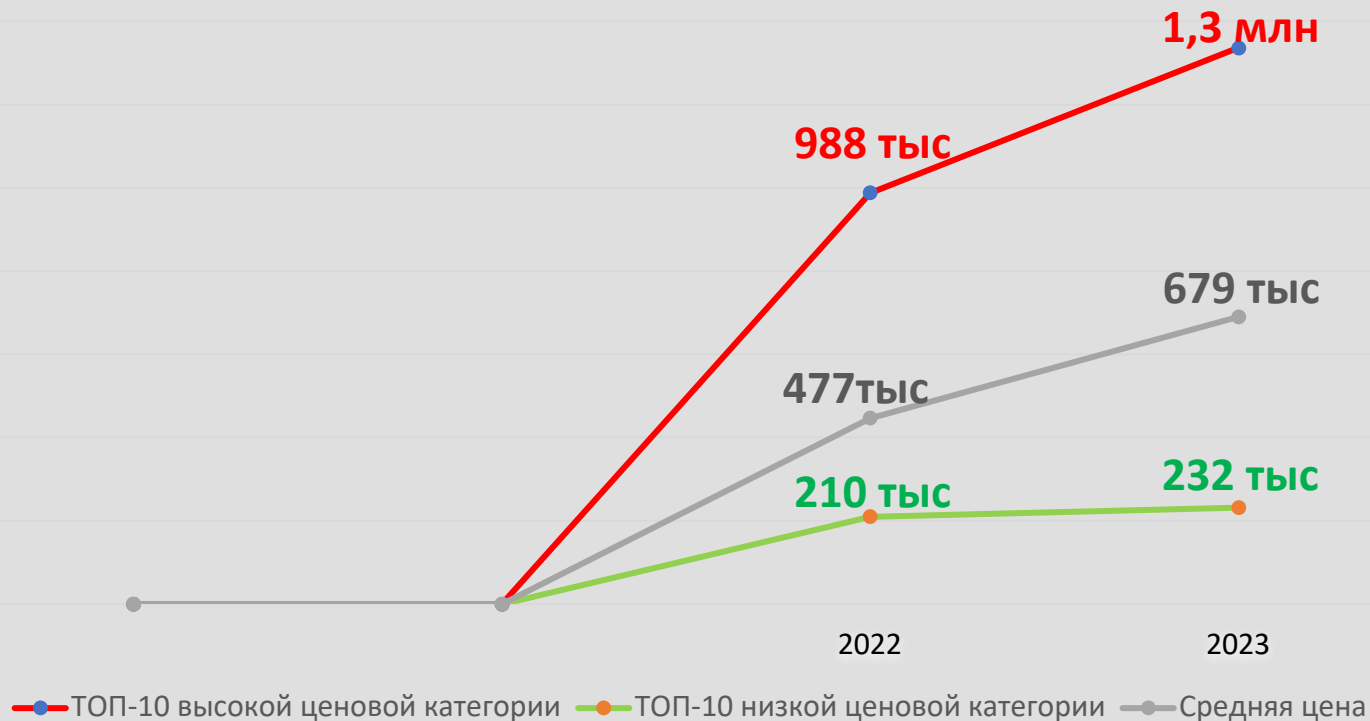
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 169 000 РУБ

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

2.2

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 44,6% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 32% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 10,5% ↑

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

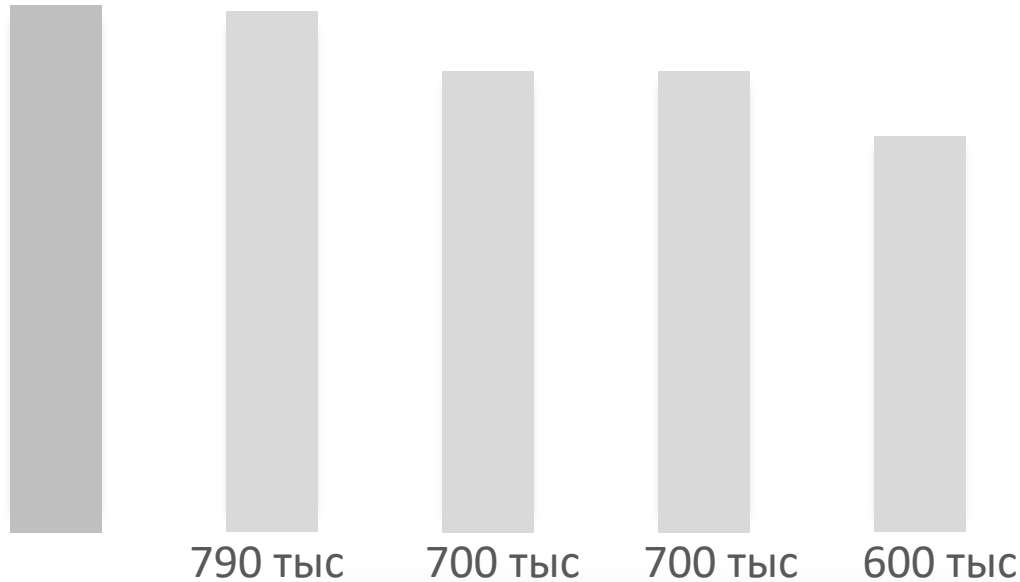
2.3

## РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 374 625 РУБ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

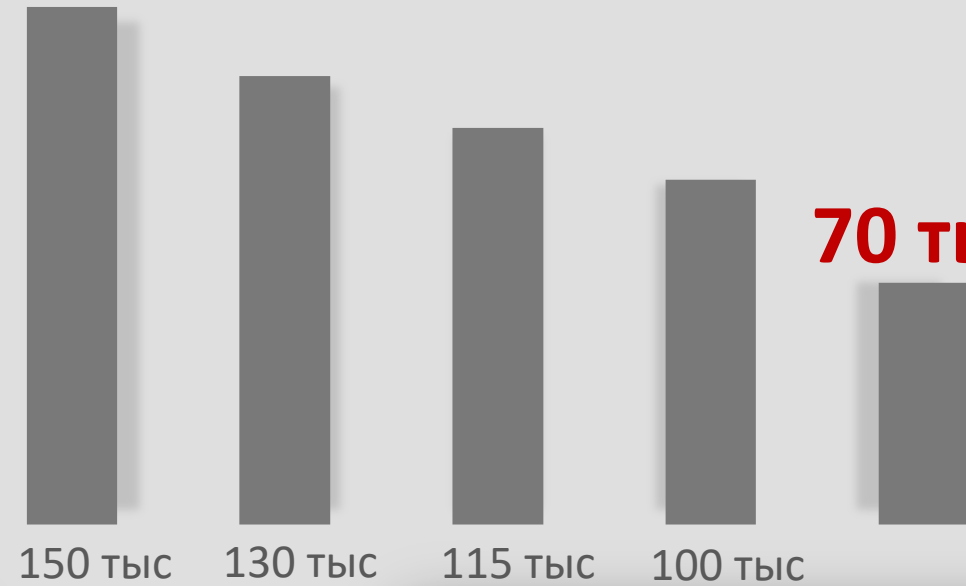
800 тыс



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 718 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

70 тыс



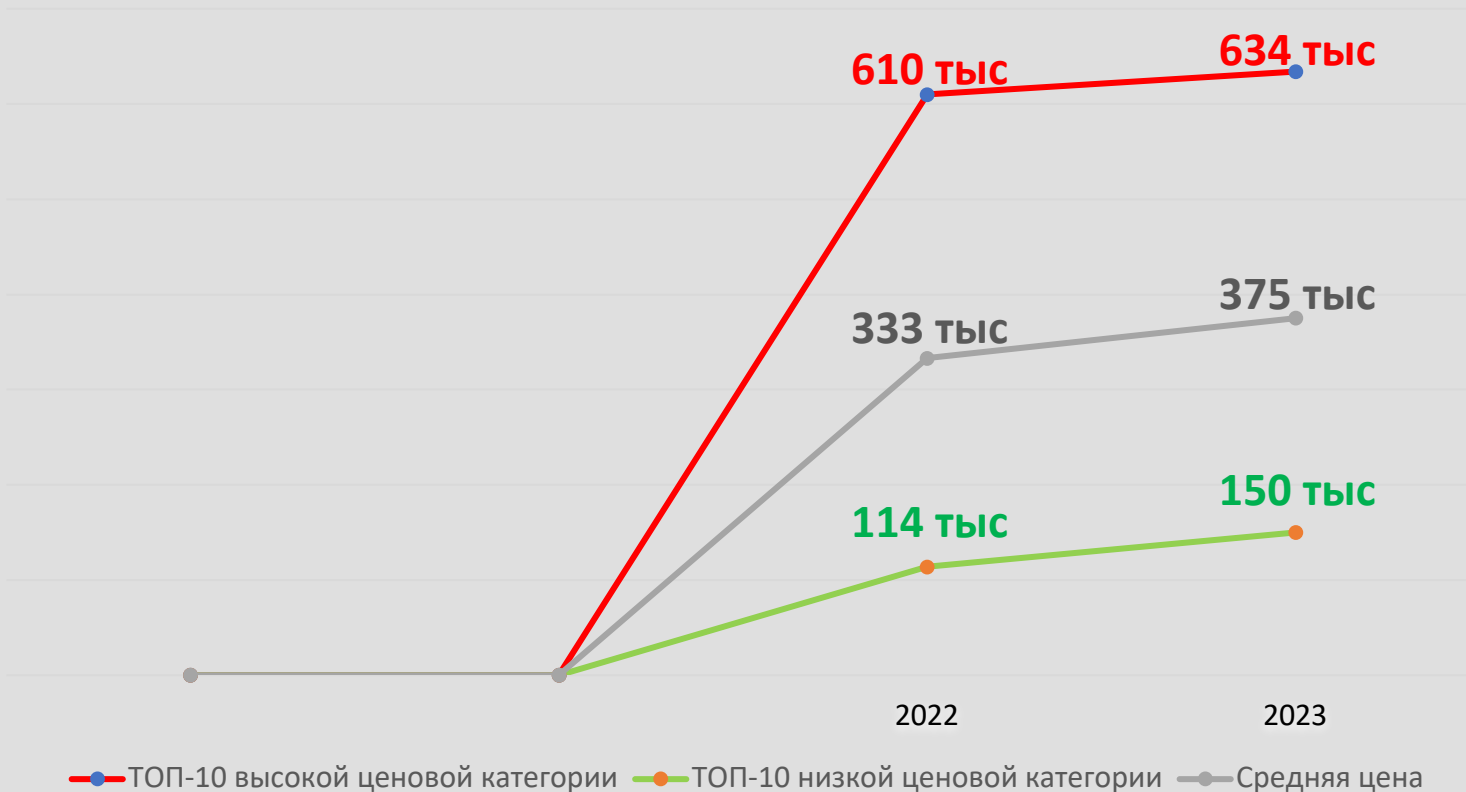
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 113 000 РУБ

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

2.3

## РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 12,6% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 3,9% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 31,6% ↑



# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

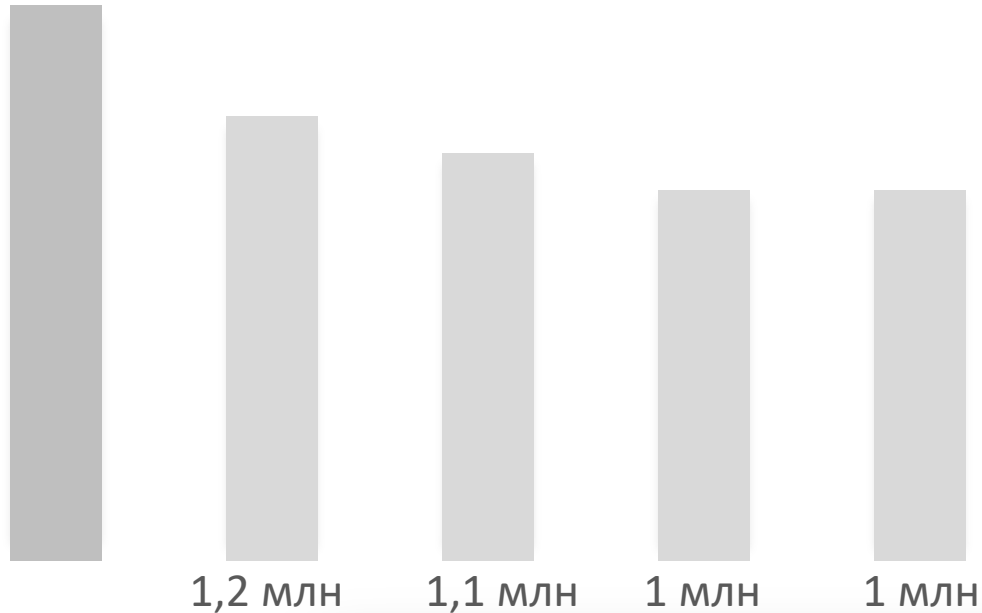
2.4

## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 596 500 РУБ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

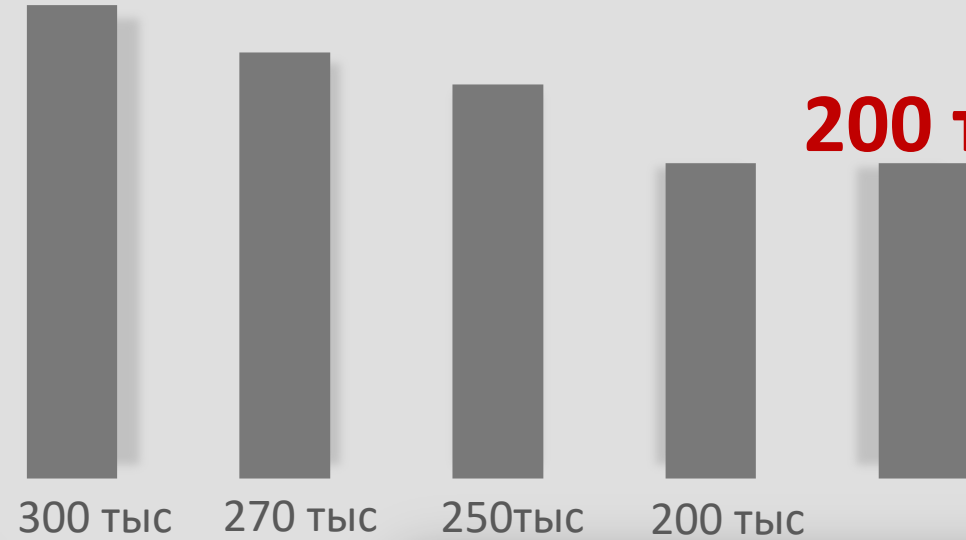
1,5 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 160 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

200 тыс



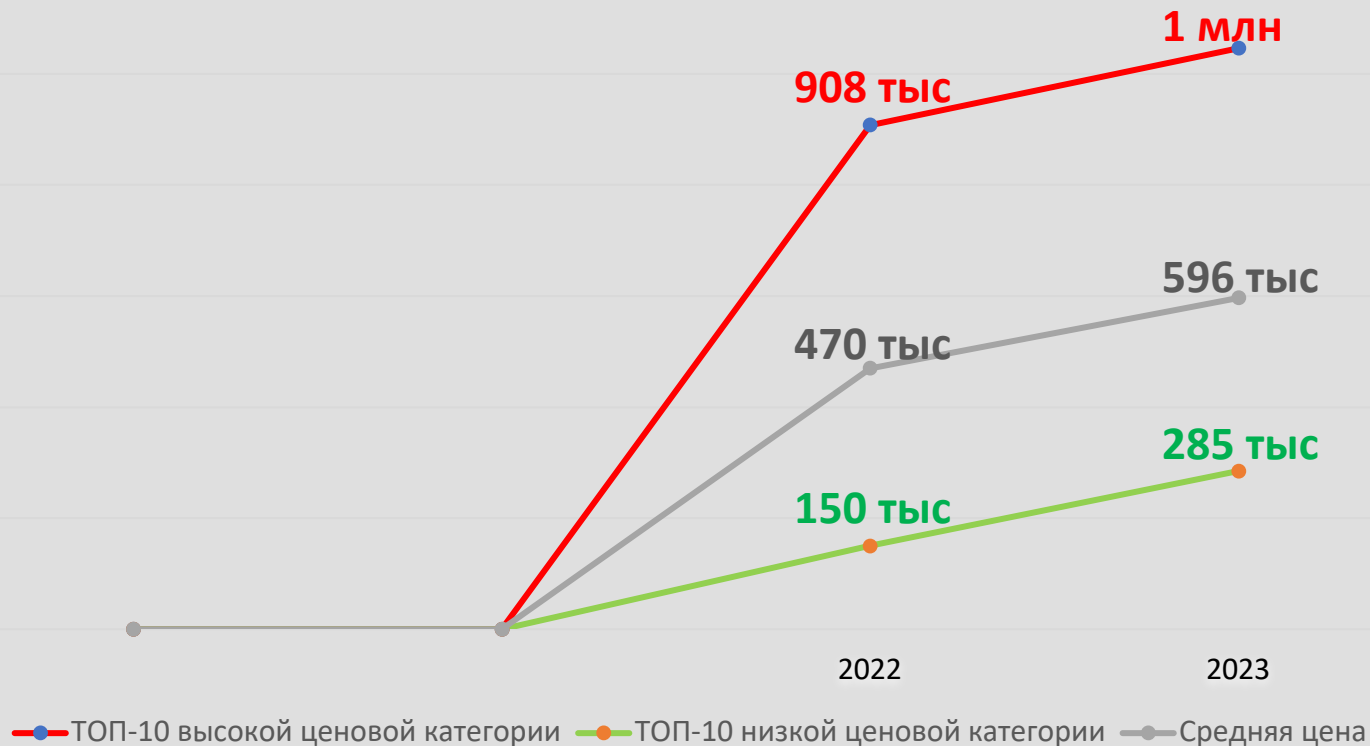
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 244 000 РУБ

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

2.4

## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН–КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 26,8% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 10% ↑

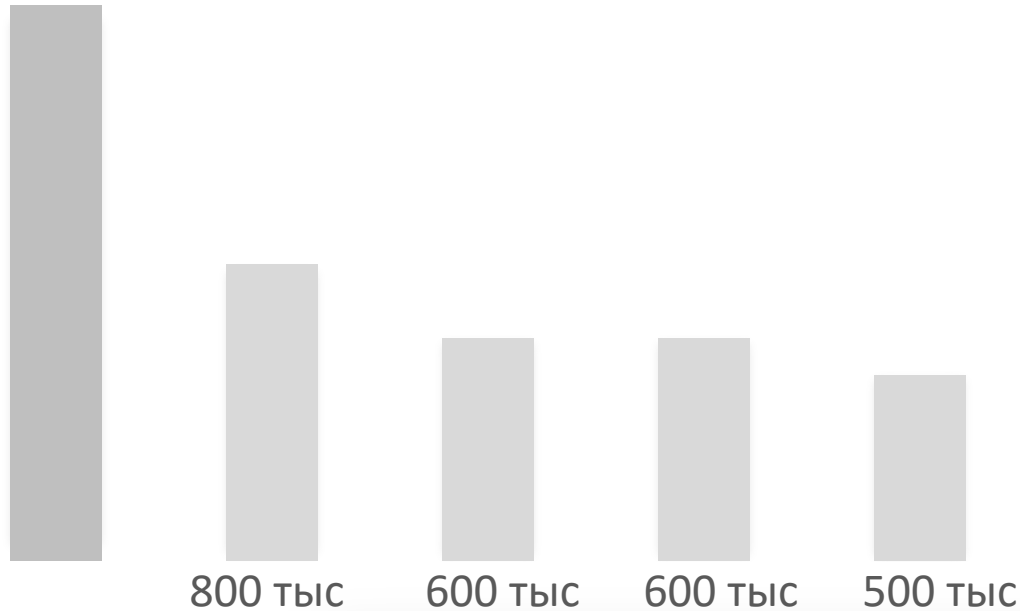
Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 90% ↑

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

## 2.5 ФИНАЛИЗАЦИЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

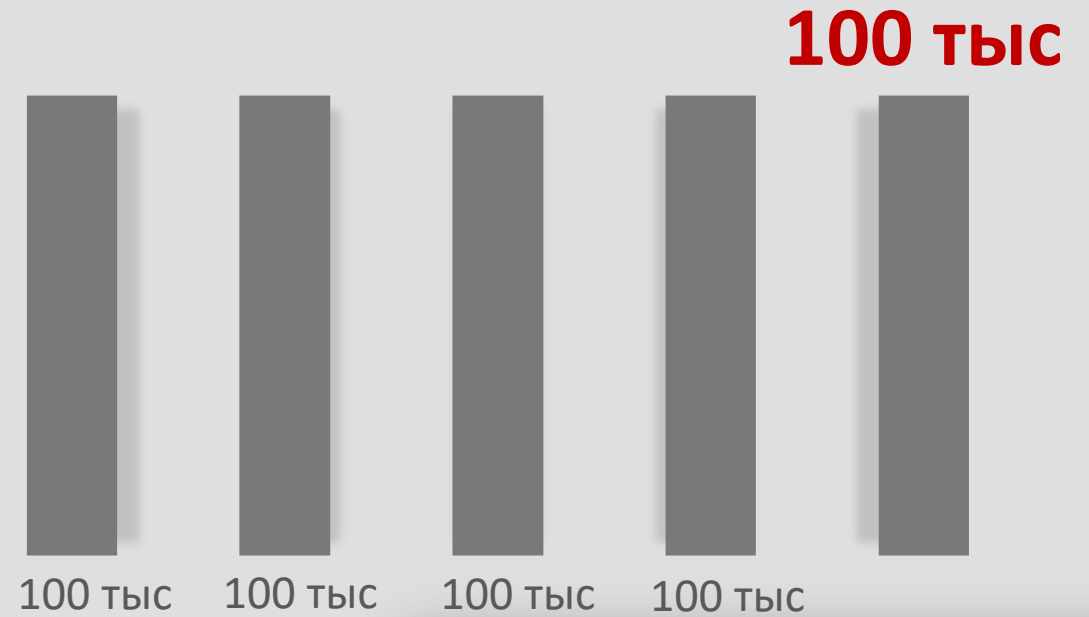
ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1,5 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 800 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 100 000 РУБ

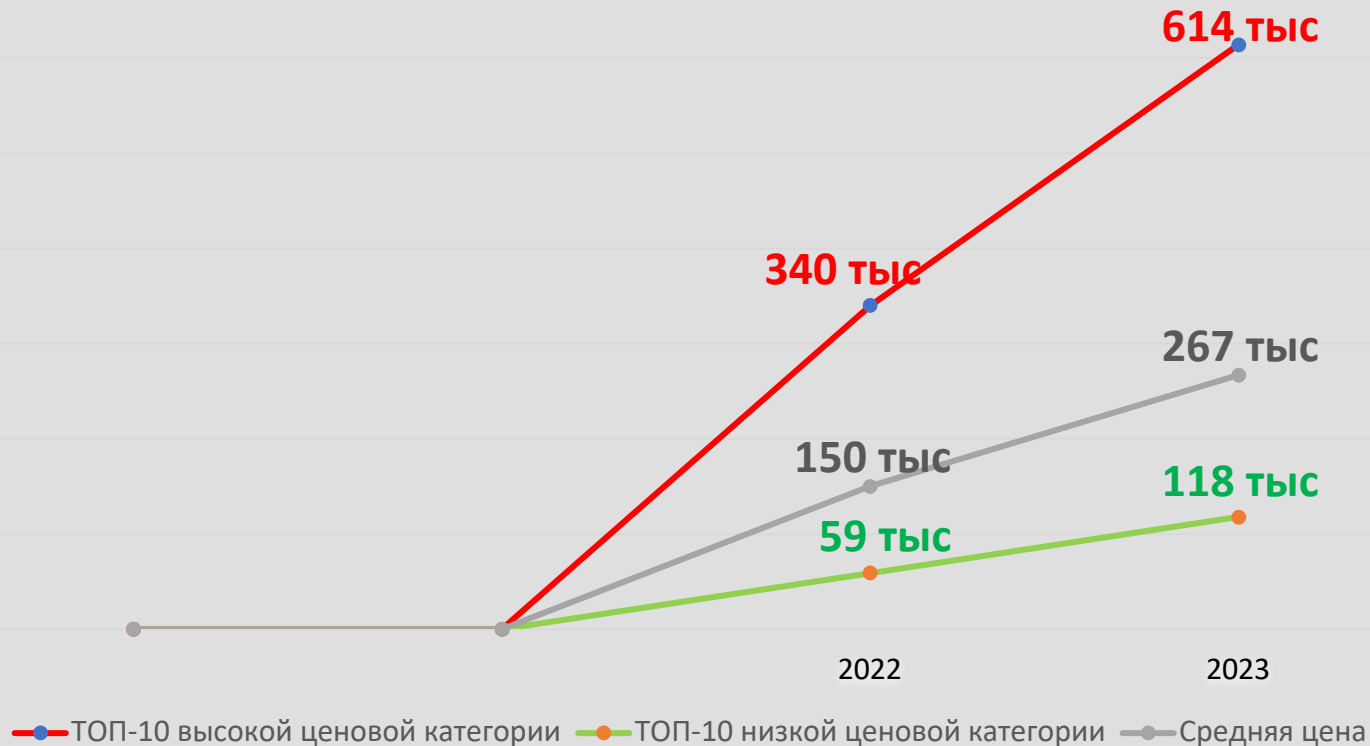
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 267 000 РУБ

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

2.5

## ФИНАЛИЗАЦИЯ ДИЗАЙН–КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 78% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 80,5% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 100% ↑

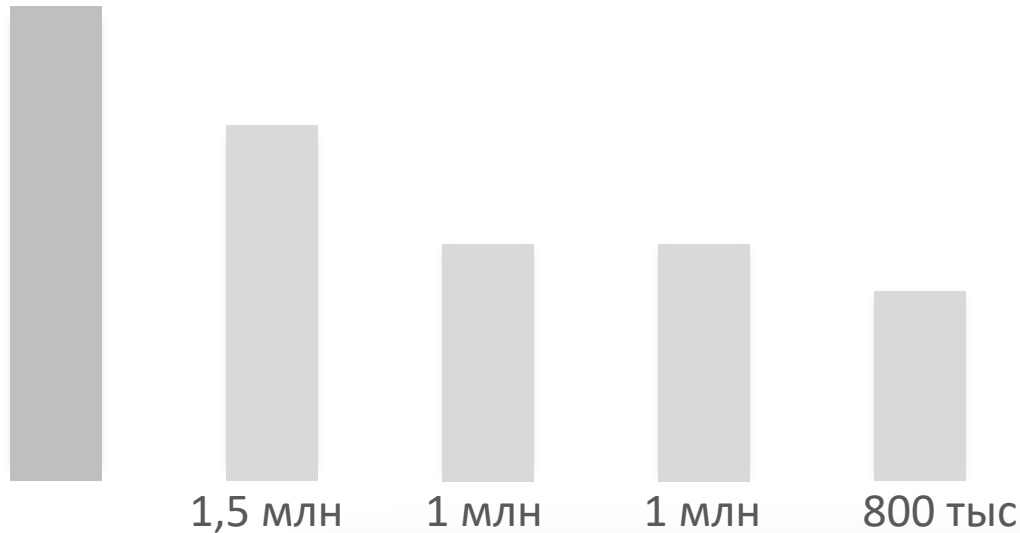
# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

2.6

## АДАПТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ДРУГИЕ НОСИТЕЛИ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

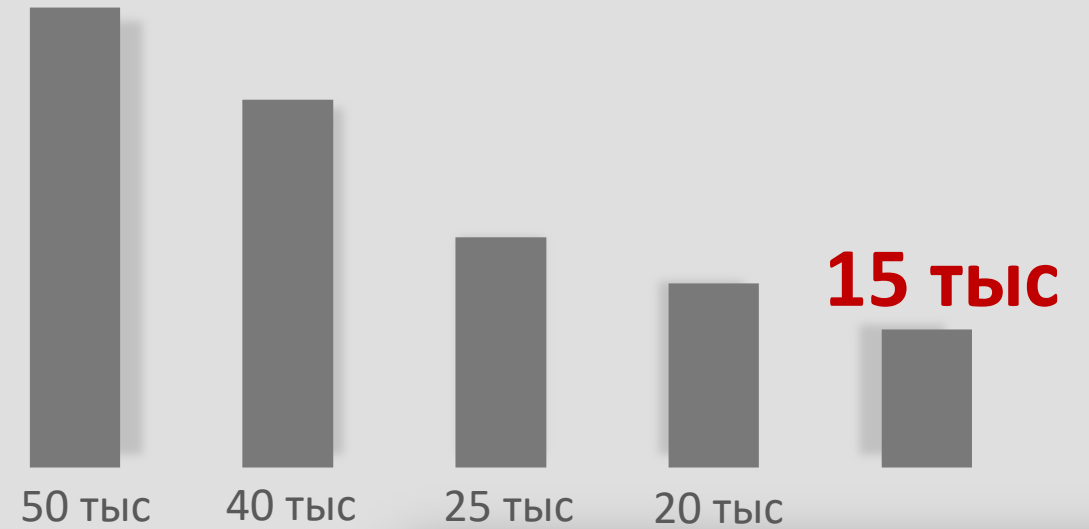
**2 млн**



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 260 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 333 125 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



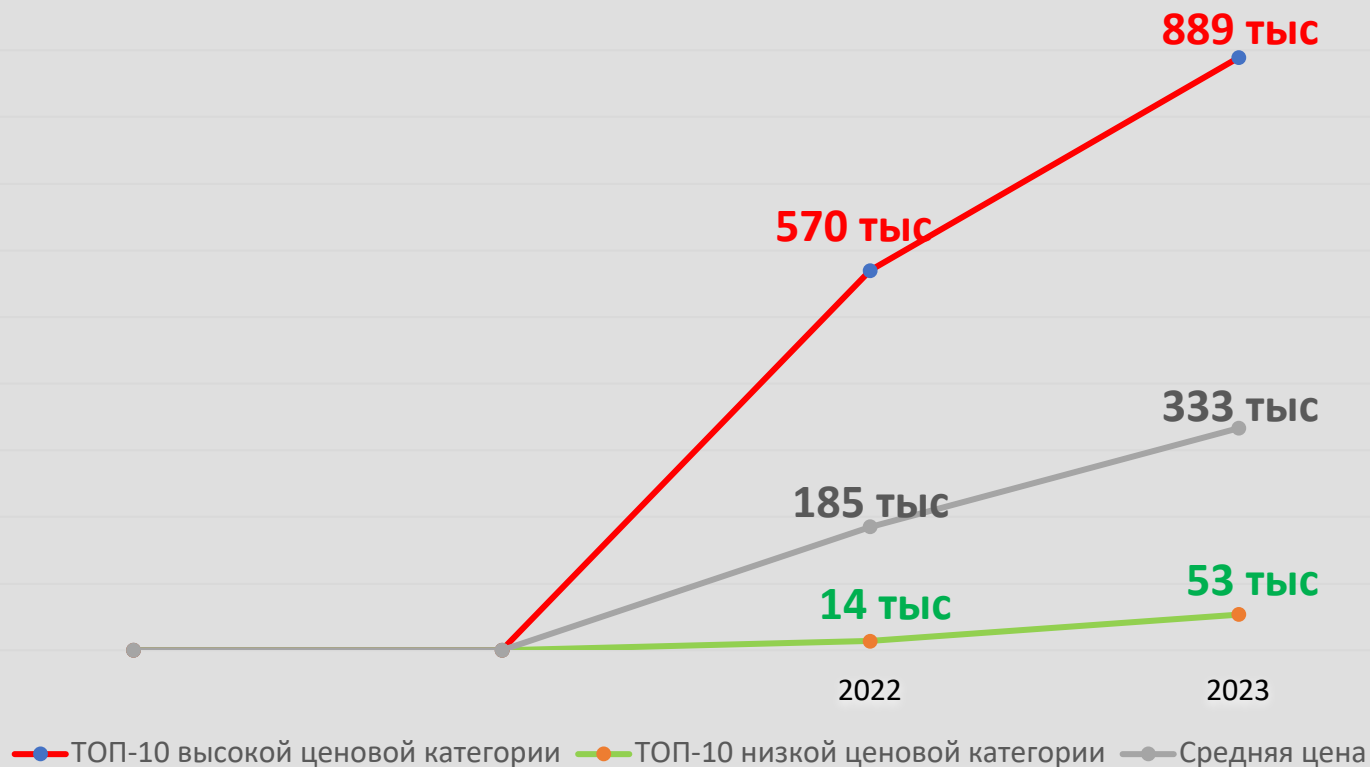
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 30 000 РУБ

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

2.6

## АДАПТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ДРУГИЕ НОСИТЕЛИ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 80% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 56% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 278% ↑

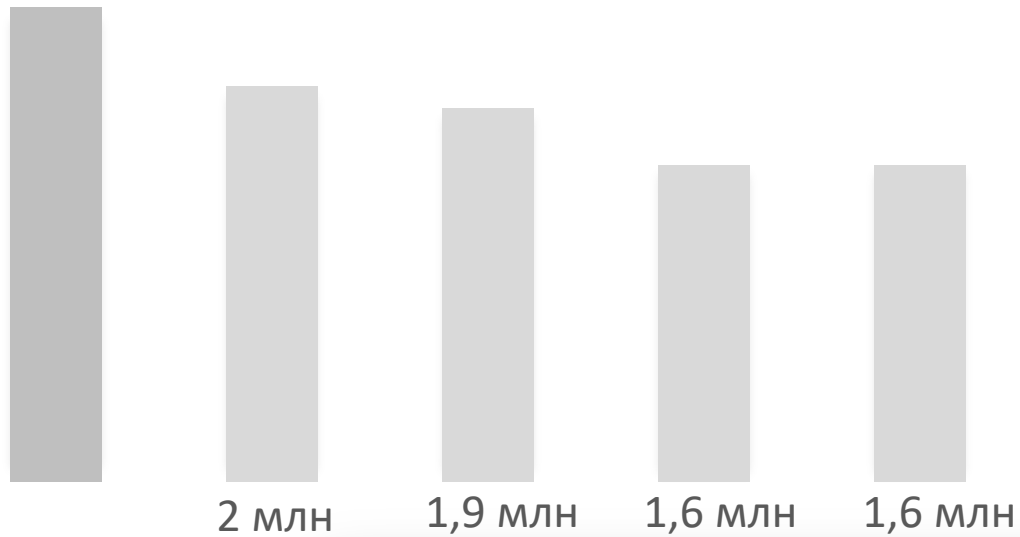
# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

2.7

## СОЗДАНИЕ БРЕНДБУКА

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

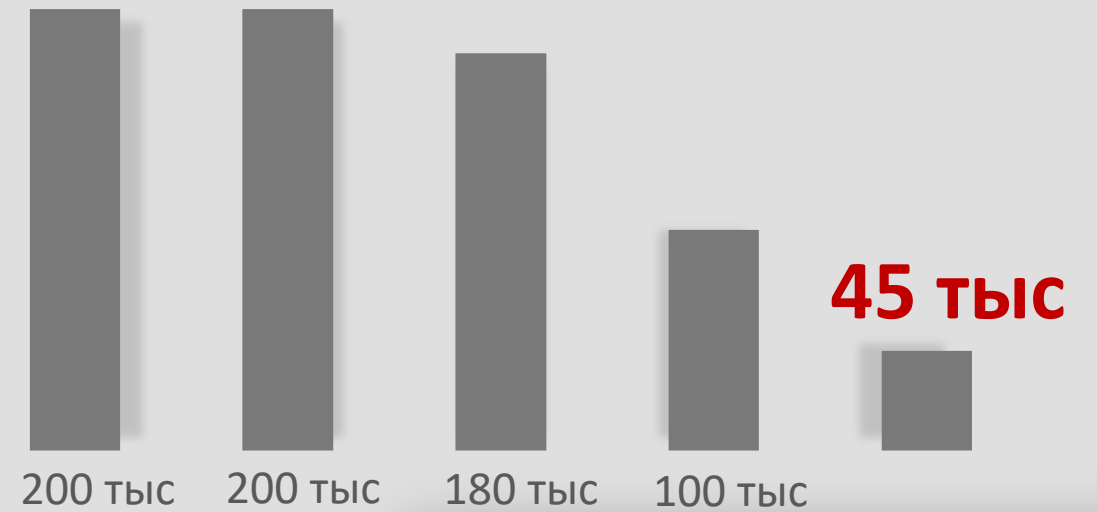
2,4 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 898 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 664 050 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



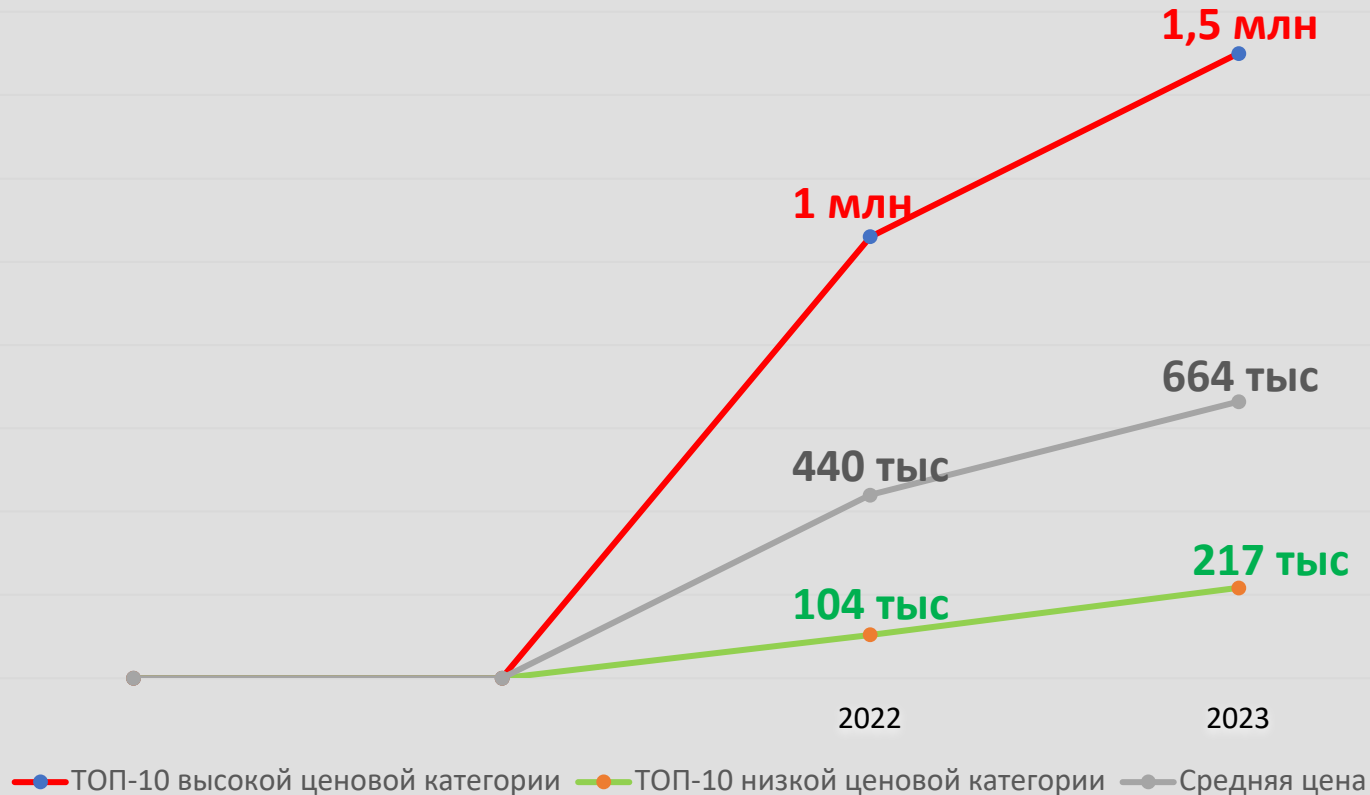
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 145 000 РУБ

# БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ

2.7

## СОЗДАНИЕ БРЕНДБУКА

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 51% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 50% ↑

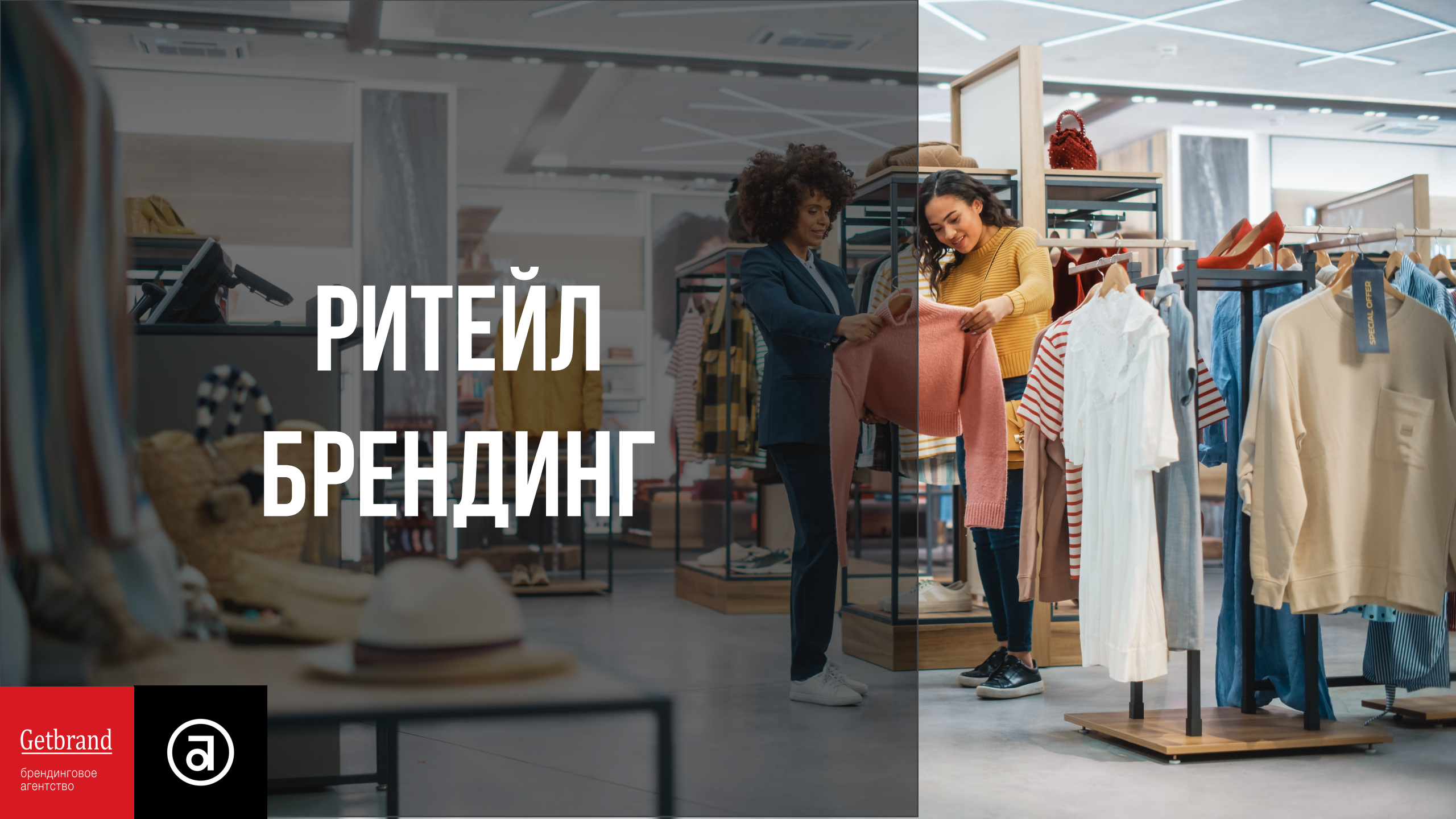
Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 108% ↑



# РИТЕЙЛ БРЕНДИНГ

Getbrand

брендинговое  
агентство

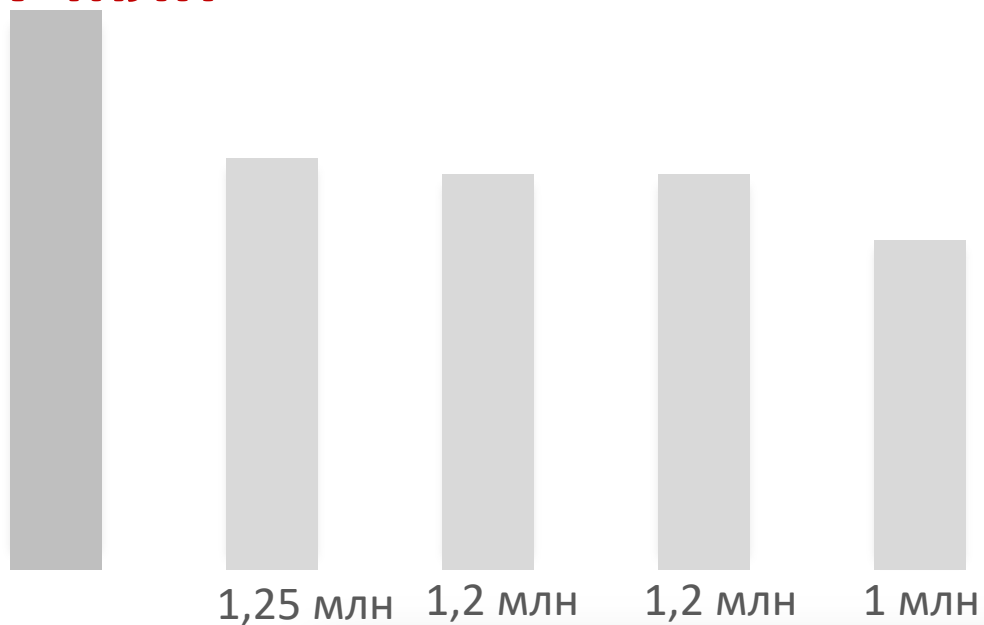


# РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

## 3.1 РАЗРАБОТКА ГИПОТЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**1,7 млн**

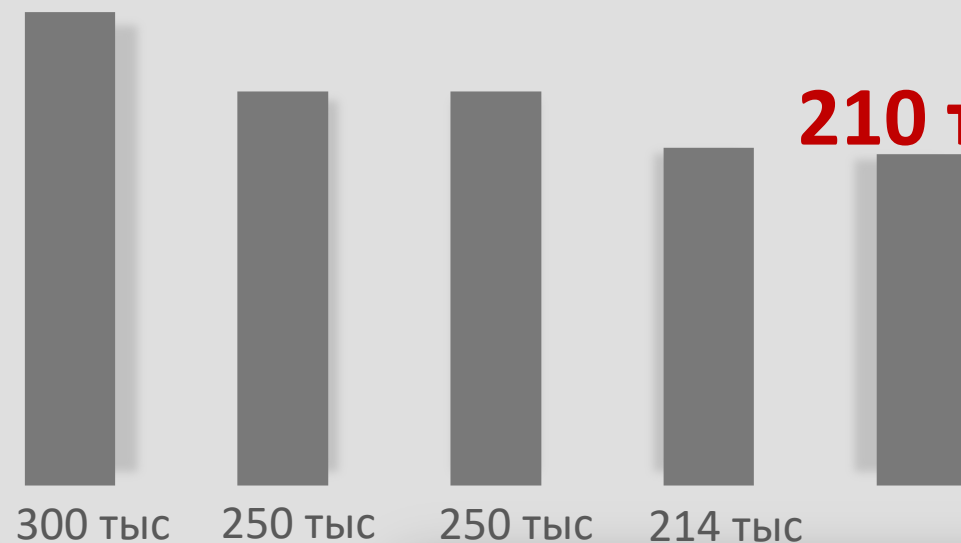


**СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 270 000 РУБ**

**СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 661 350 РУБ**

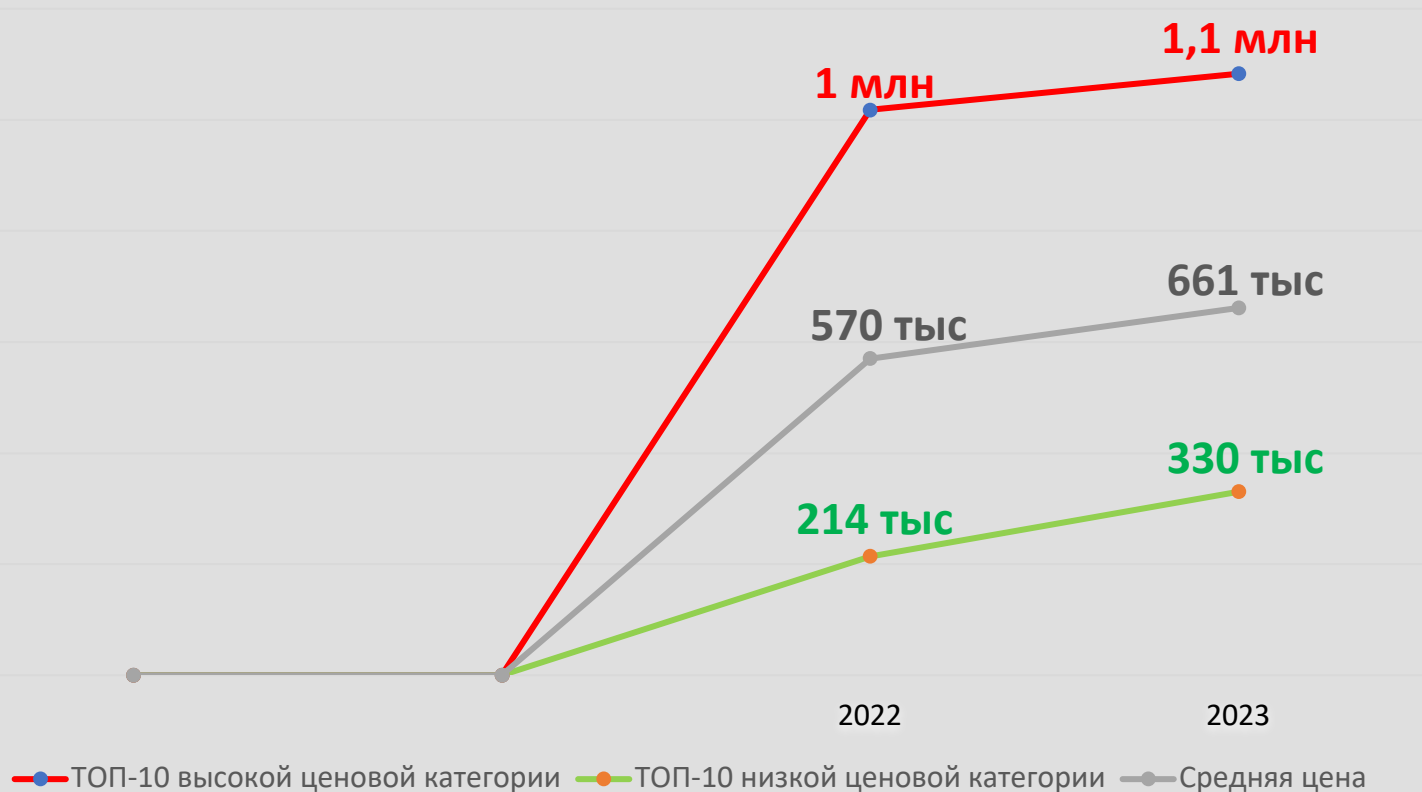
ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**210 тыс**



**СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 244 800 РУБ**

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств выросла на 15% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 10% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 54,2% ↑

# РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

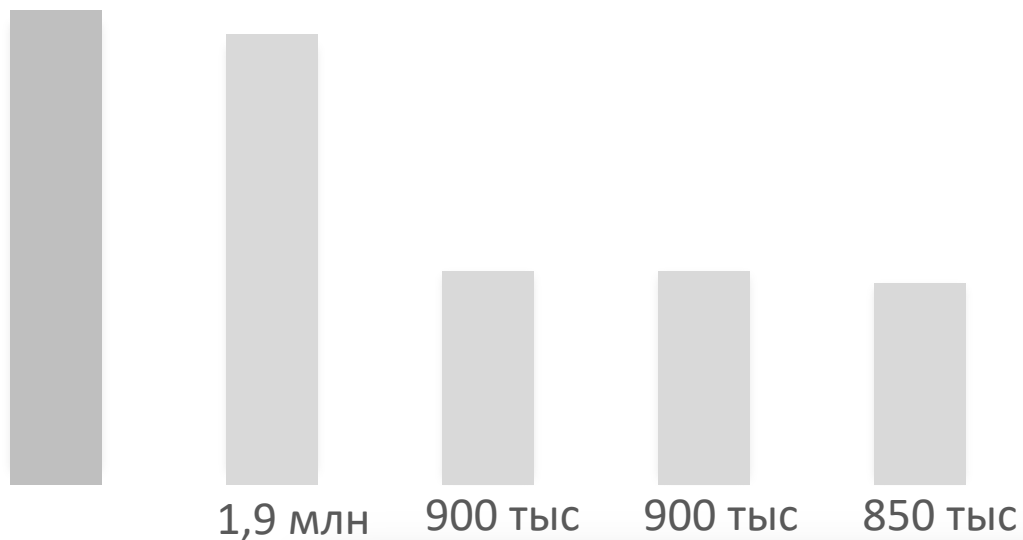
3.2

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 468 150 РУБ

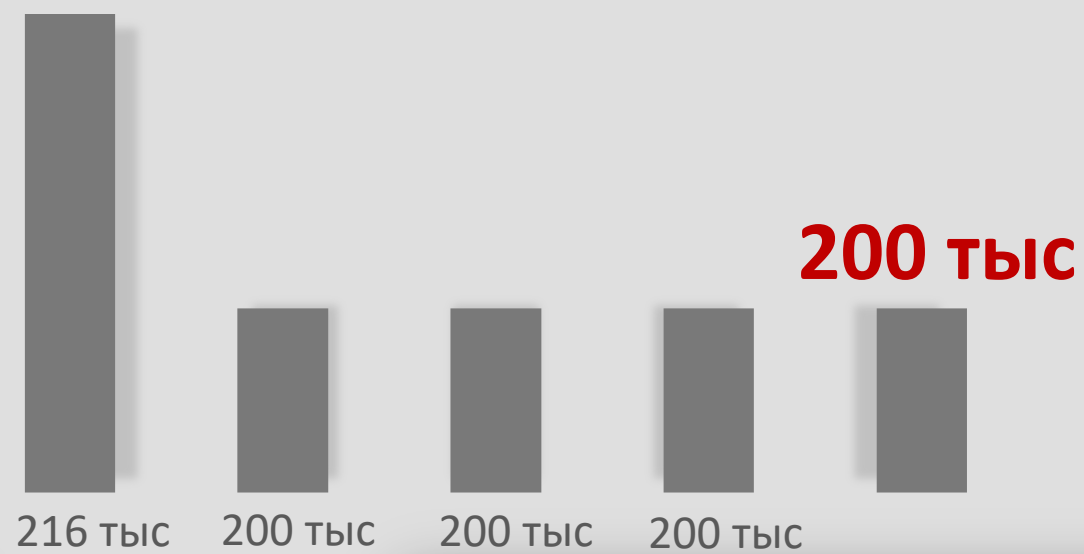
ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**2 млн**



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 310 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



**200 тыс**

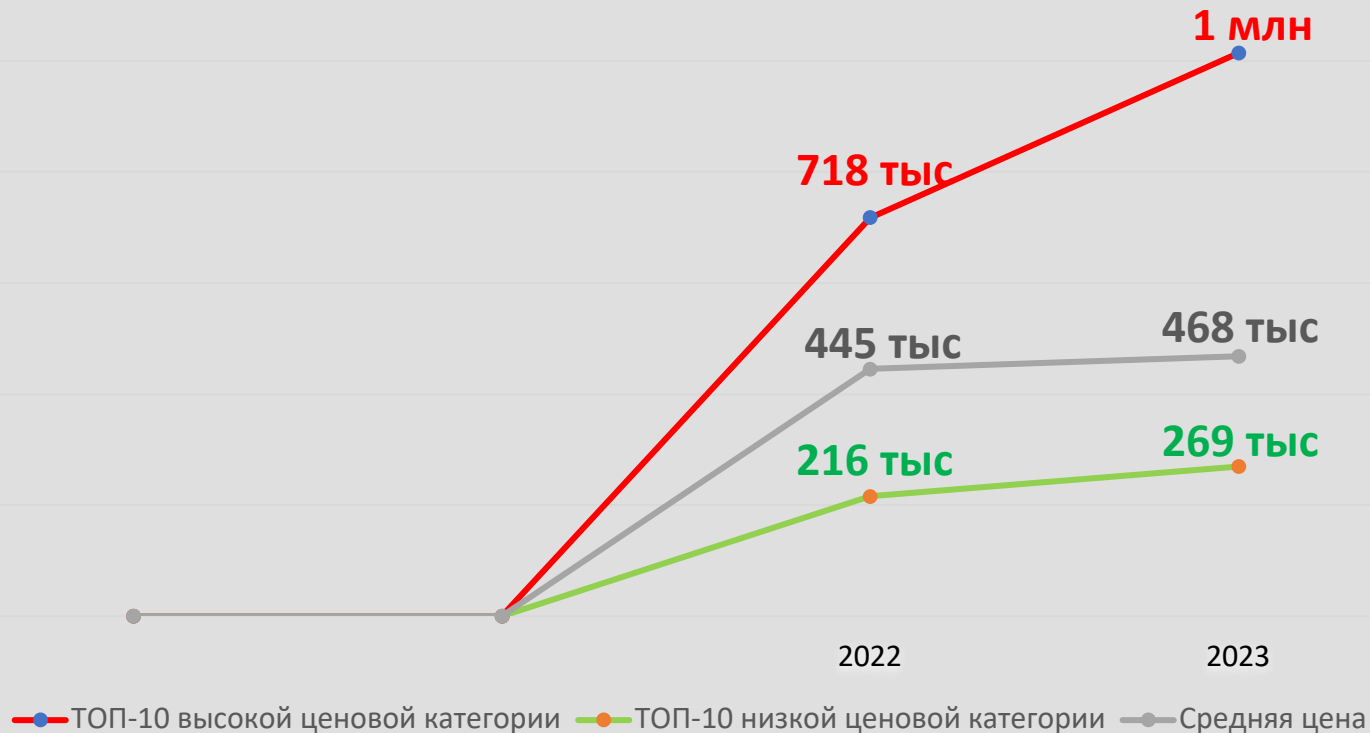
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 203 200 РУБ

# РИТЕЙЛ – БРЕНДИНГ

3.2

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 5,2% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 39,2% ↑

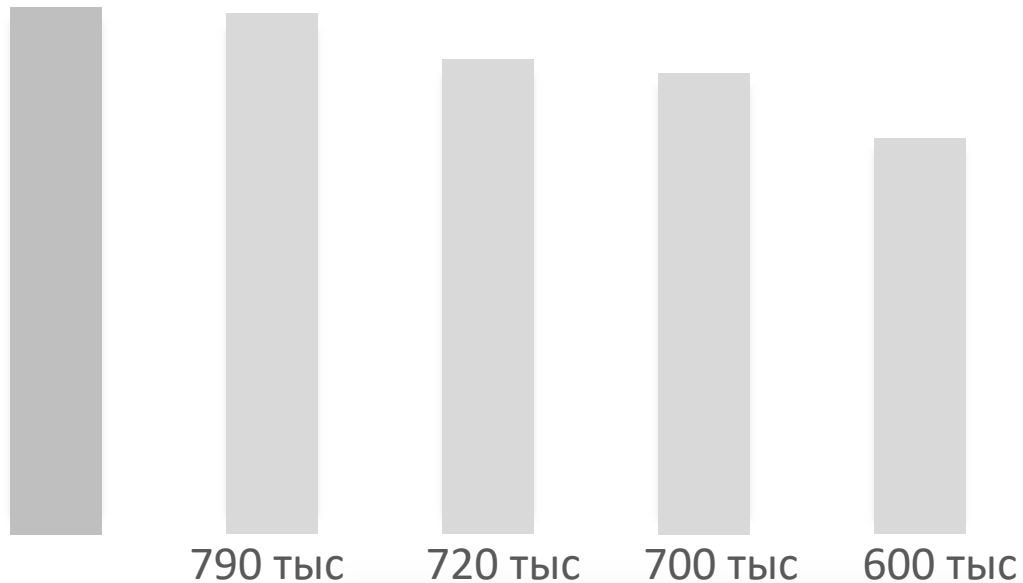
Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 24,5% ↑

# РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

## 3.3 РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЯ БРЕНДА

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

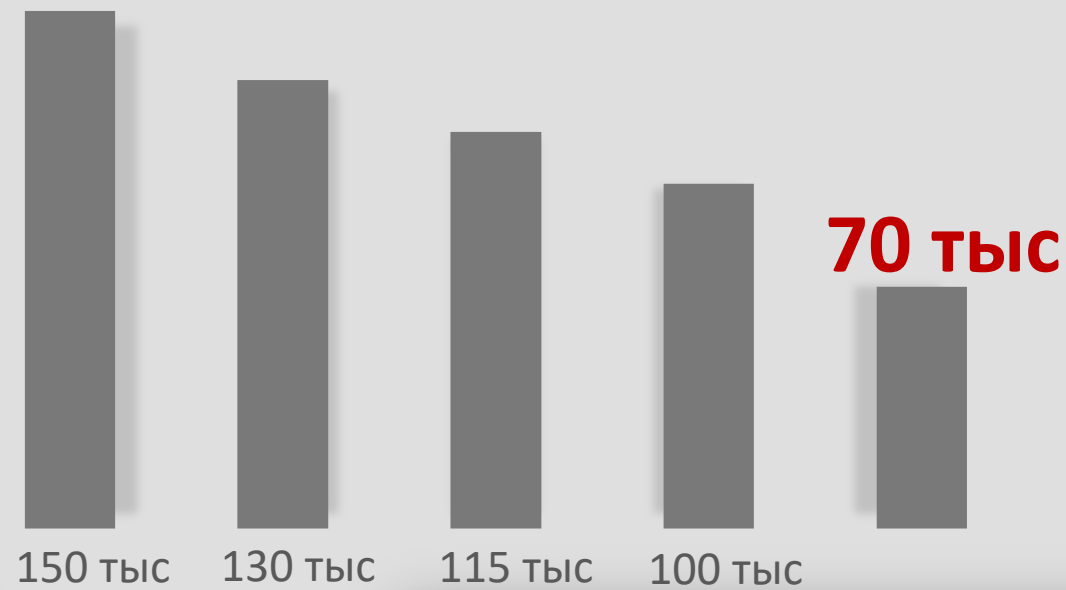
800 тыс



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 722 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 380 875 РУБ

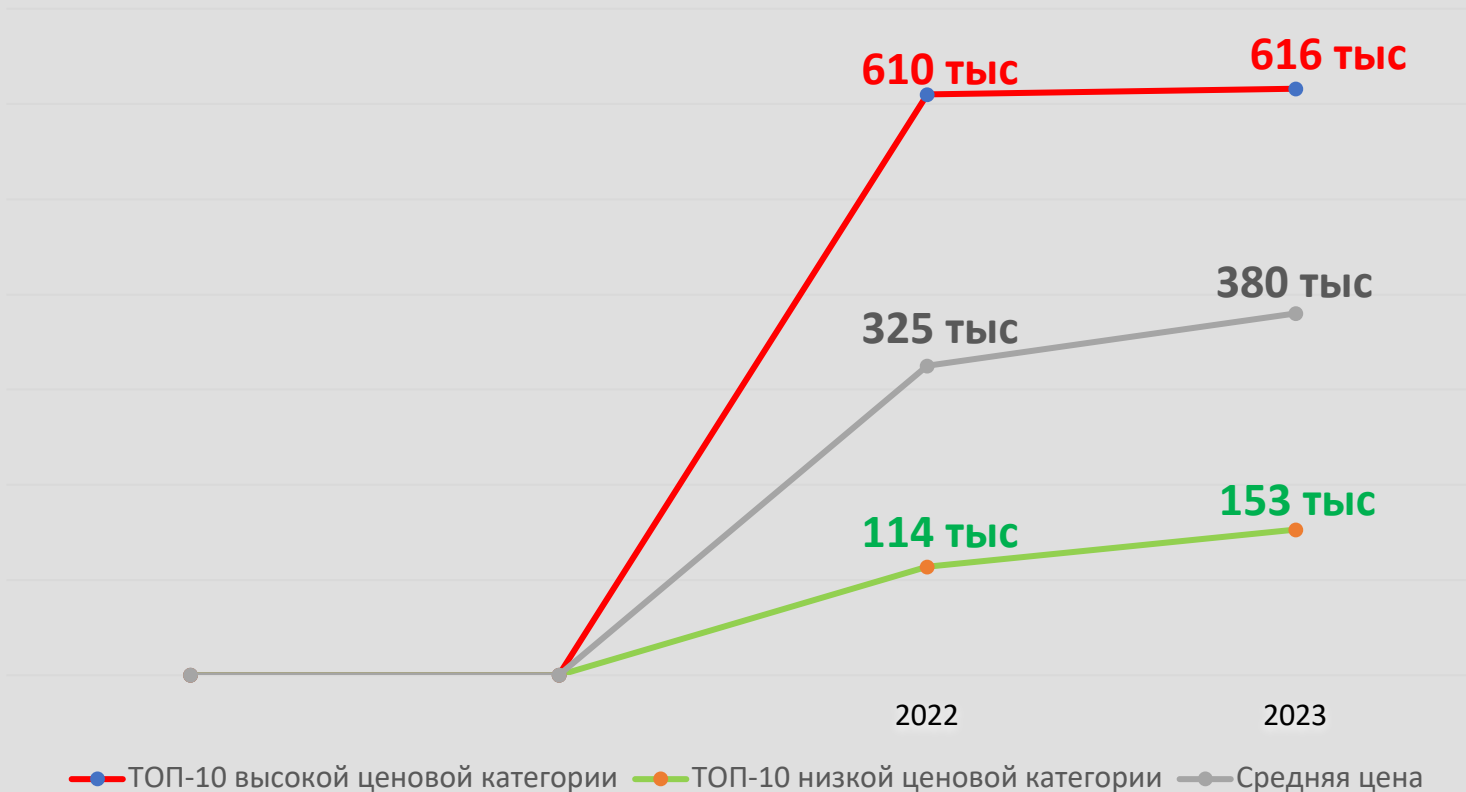
ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 113 000 РУБ

## РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЯ БРЕНДА

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 16% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 1% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 34,2% ↑

# РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

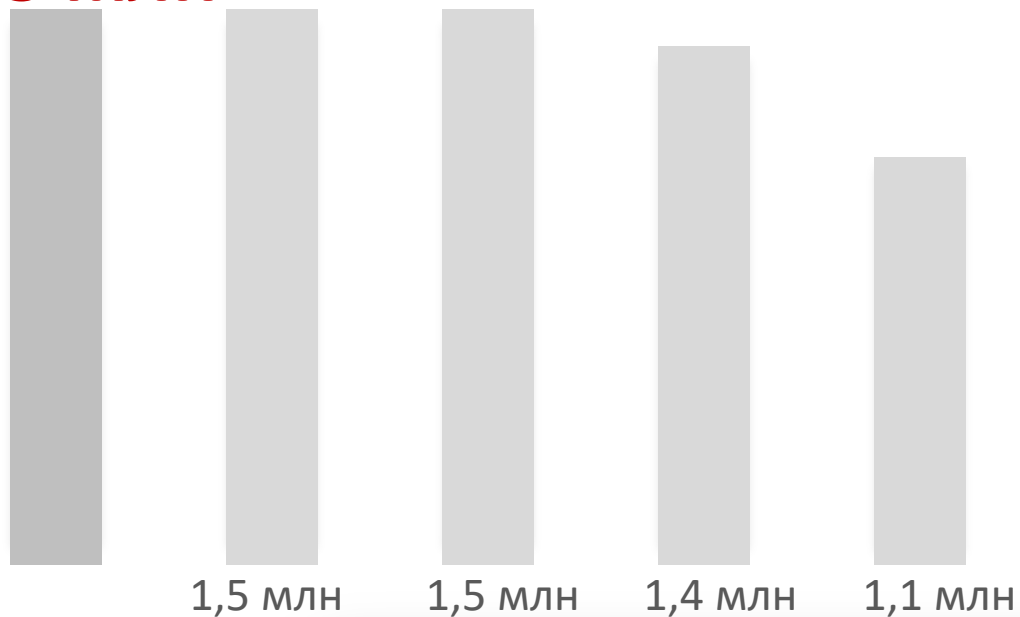
3.4

## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 651 750 РУБ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

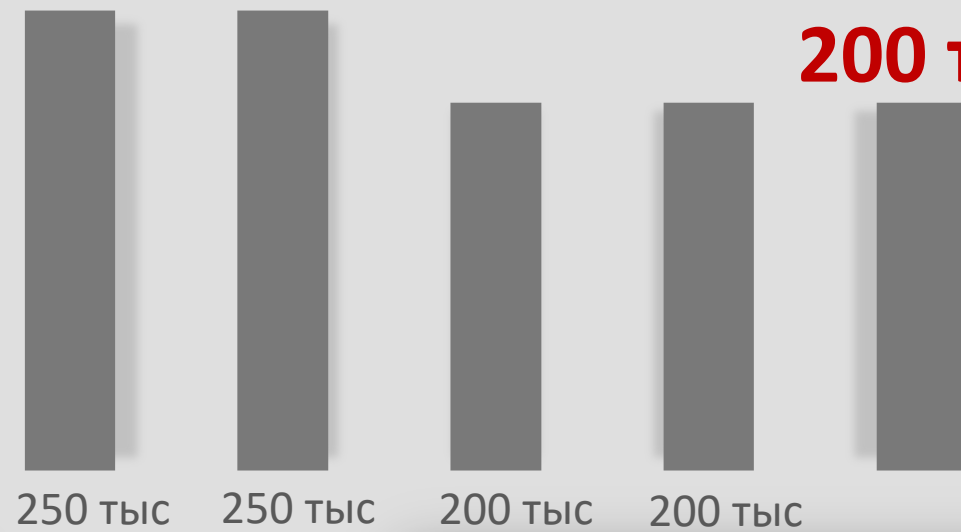
1,5 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 400 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

200 тыс



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 220 000 РУБ

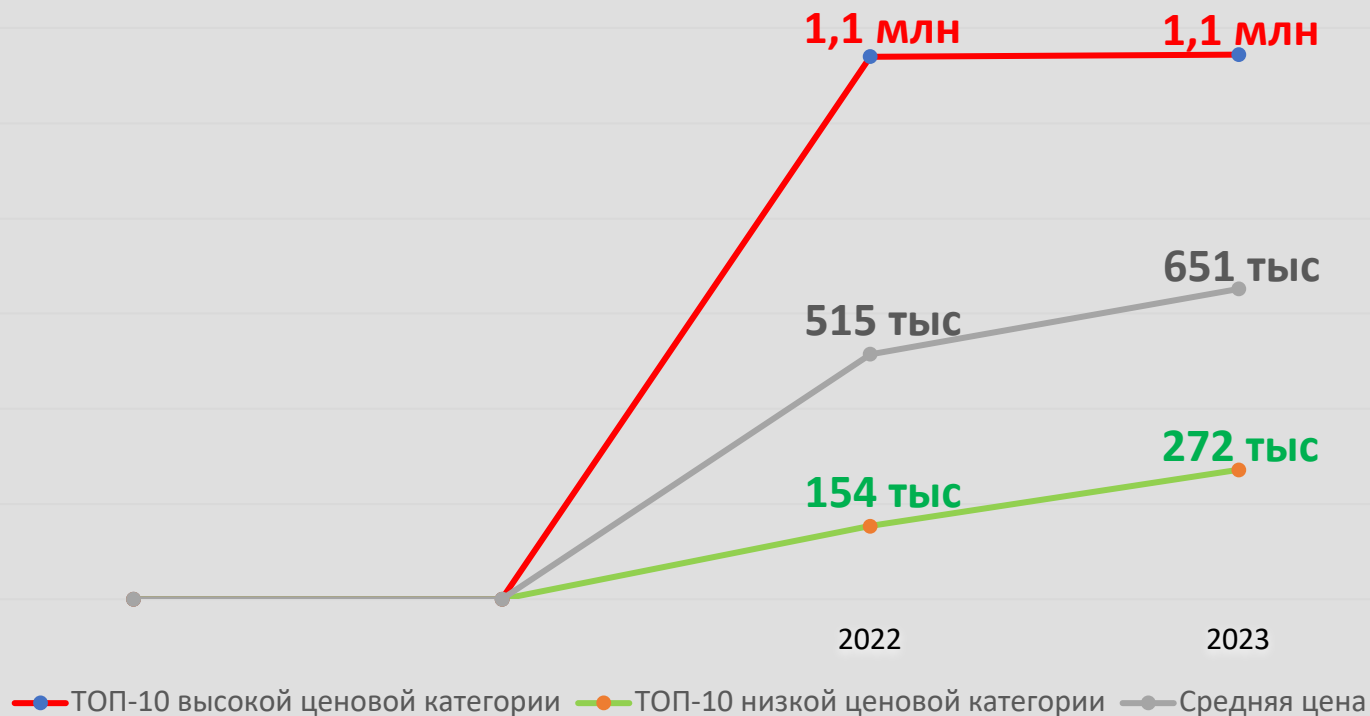


# РИТЕЙЛ – БРЕНДИНГ

3.4

## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств выросла на 26% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента не изменилась =

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 76,62% ↑

# РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

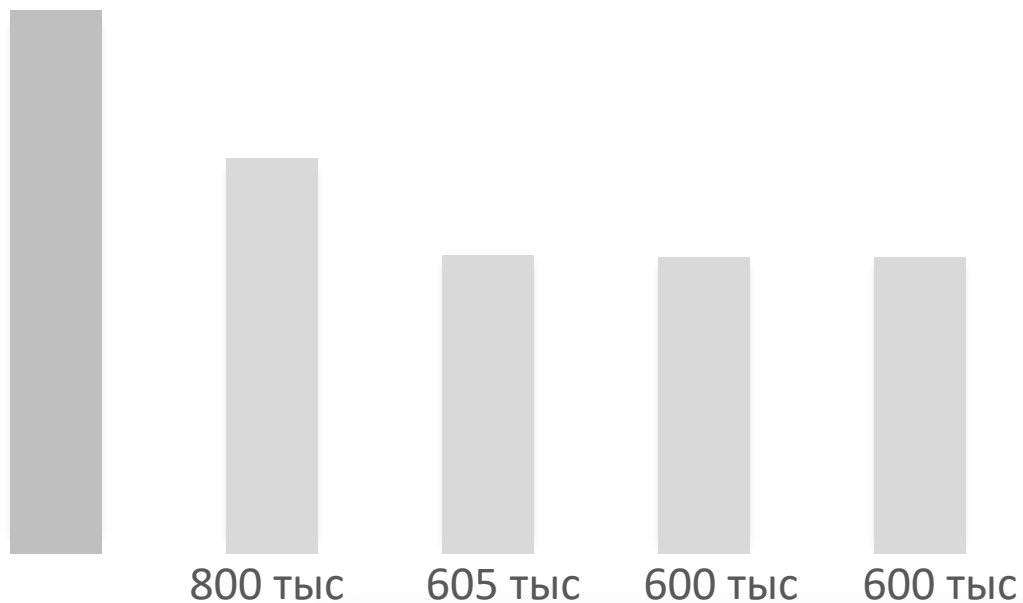
3.5

## ФИНАЛИЗАЦИЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 228 125 РУБ

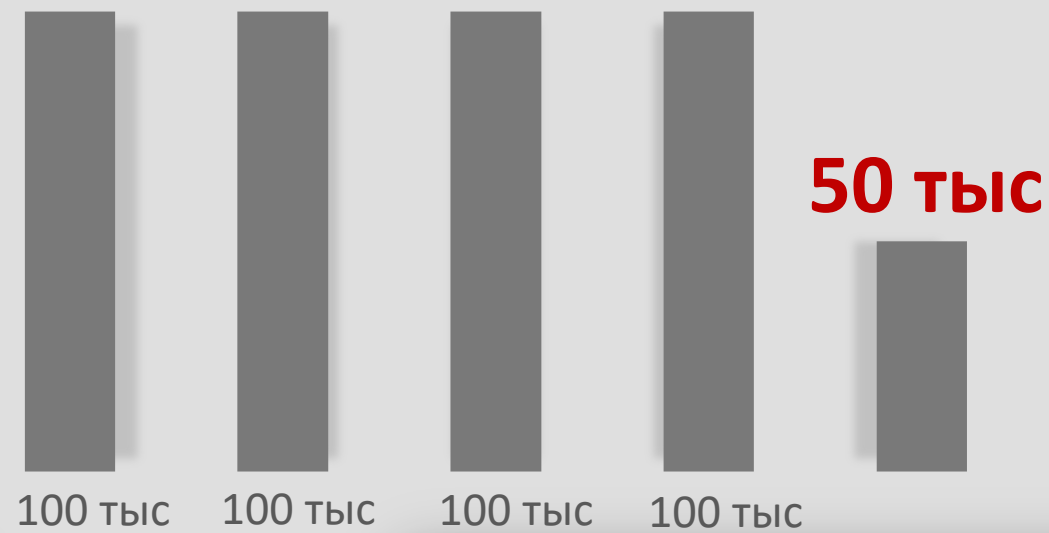
ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1,1 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 741 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



50 тыс

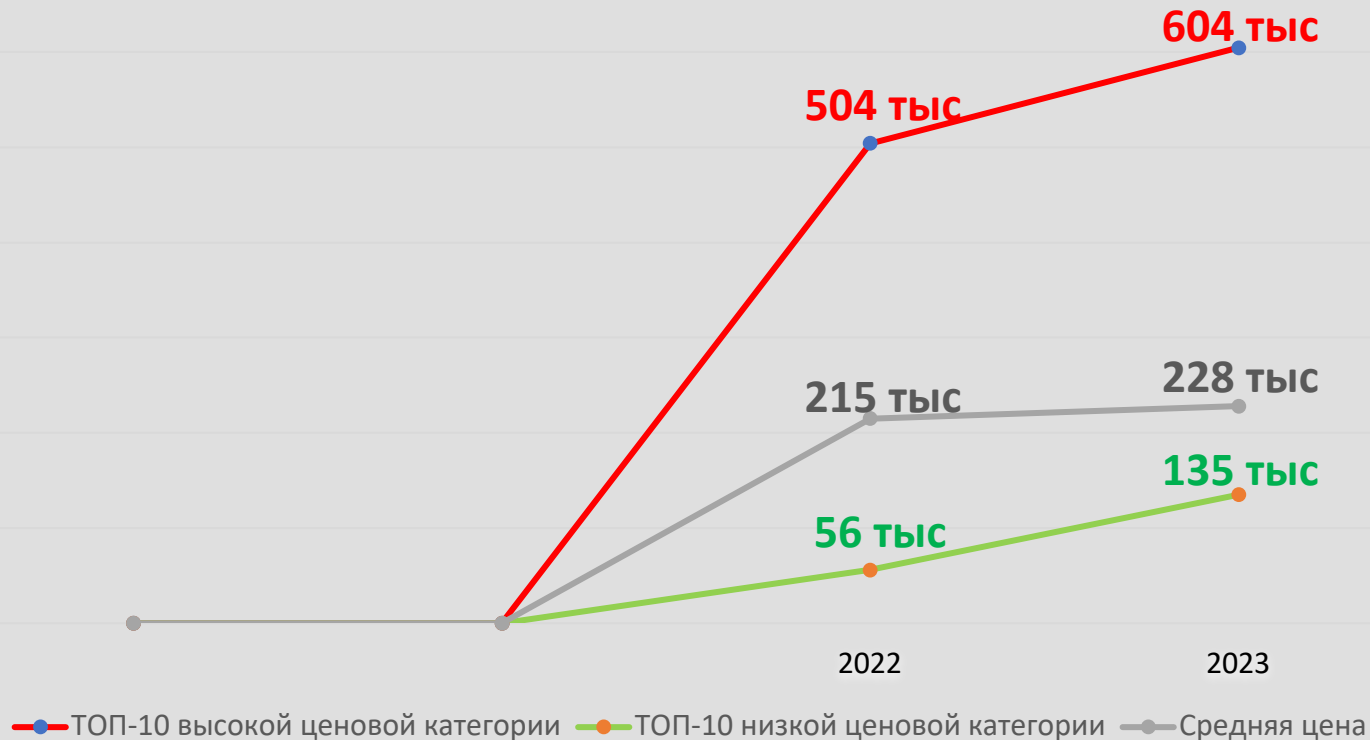
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 90 000 РУБ

# РИТЕЙЛ – БРЕНДИНГ

3.5

## ФИНАЛИЗАЦИЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 6,04% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 19,84% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 141,07% ↑

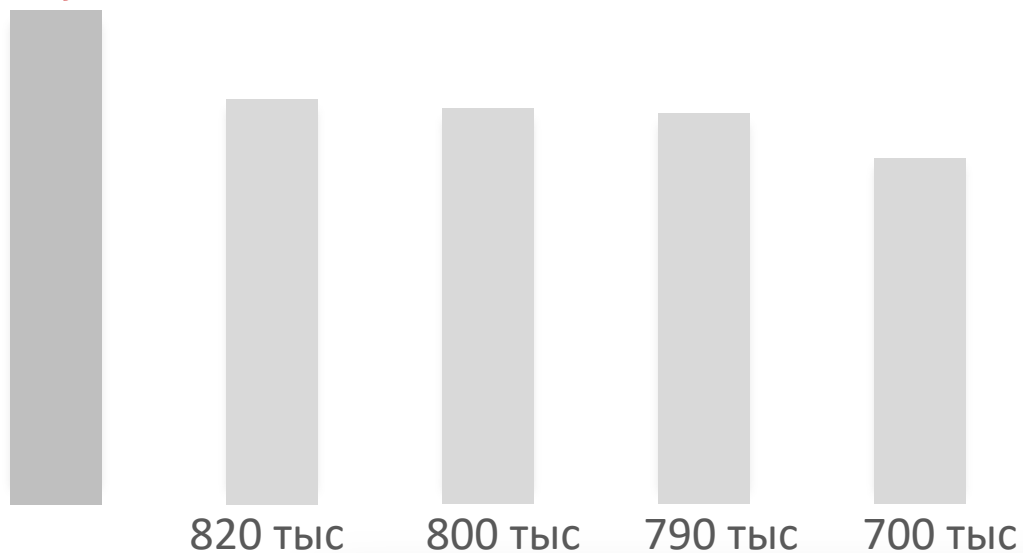
# РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

3.6

## АДАПТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ДРУГИЕ НОСИТЕЛИ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

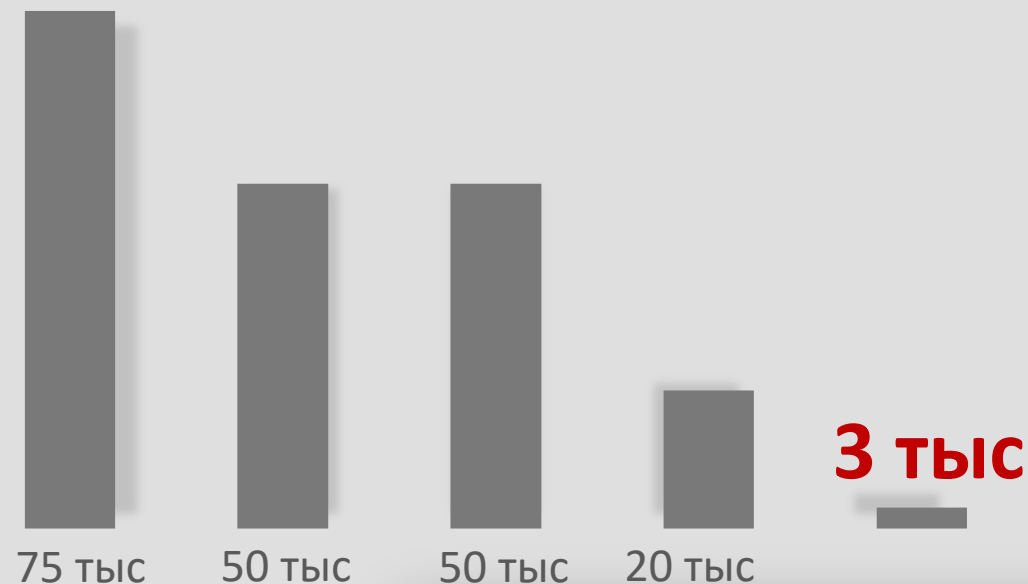
1 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 822 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 219 200 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



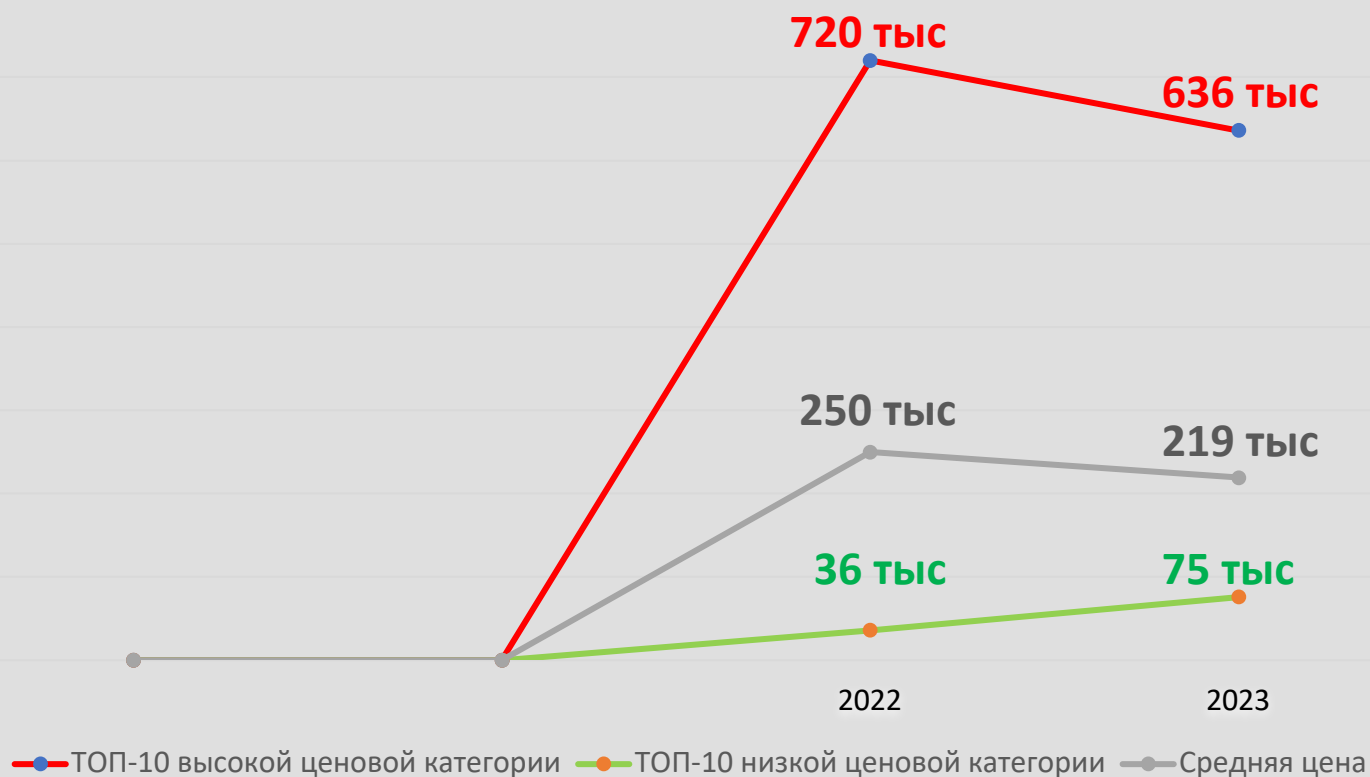
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 39 600 РУБ

# РИТЕЙЛ – БРЕНДИНГ

3.6

## АДАПТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ДРУГИЕ НОСИТЕЛИ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств снизилась на 12,41% ↓

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента снизилась на 11,7% ↓

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 108,3% ↑

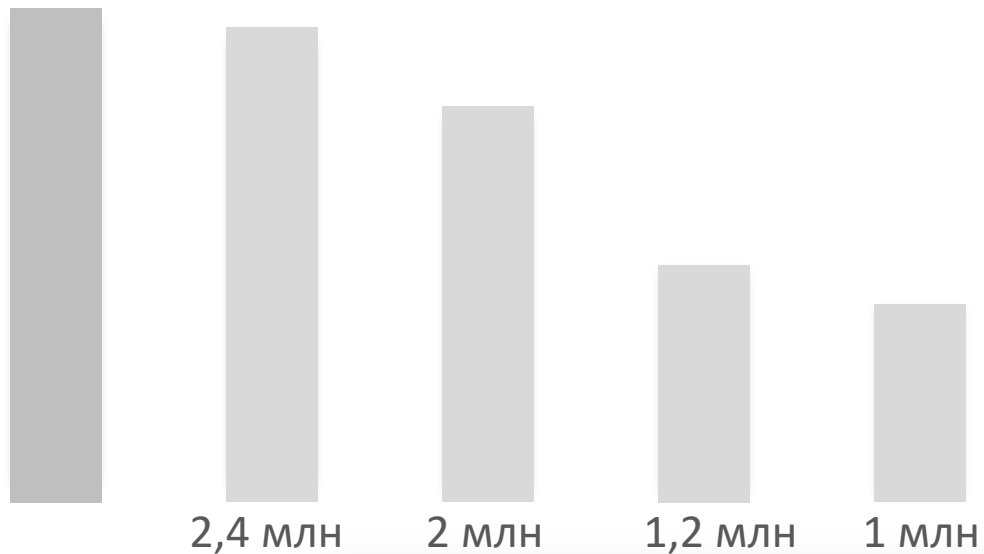
# РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

3.7

## СОЗДАНИЕ БРЕНДБУКА

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

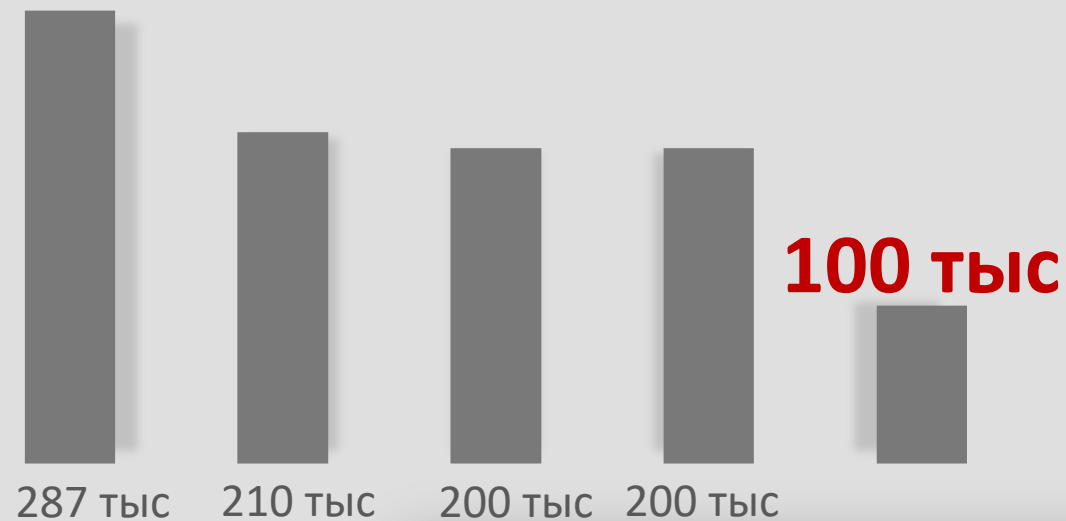
2,5 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 820 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 529 675 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



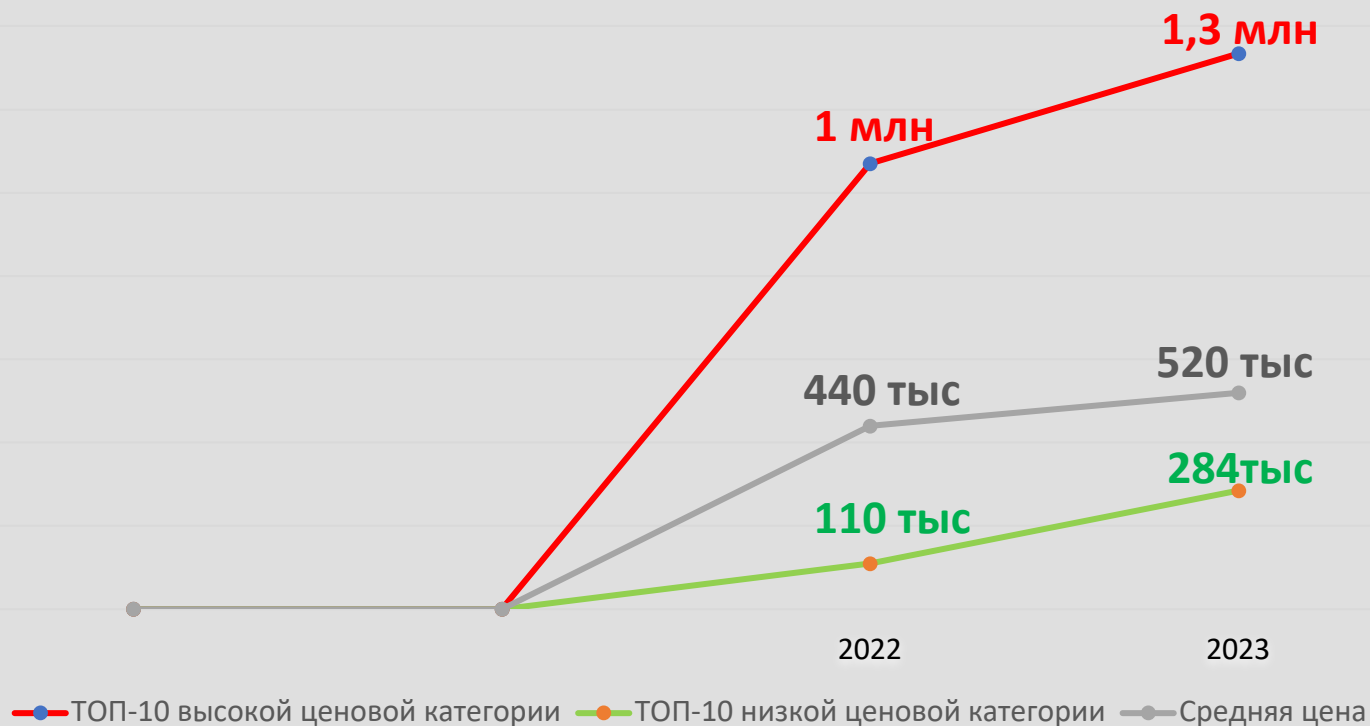
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 199 400 РУБ

# РИТЕЙЛ – БРЕНДИНГ

3.7

## СОЗДАНИЕ БРЕНДБУКА

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 18,18% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 30% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 158,18% ↑

# КОММУНИКАЦИЯ

Getbrand

брендинговое  
агентство





# КОММУНИКАЦИЯ

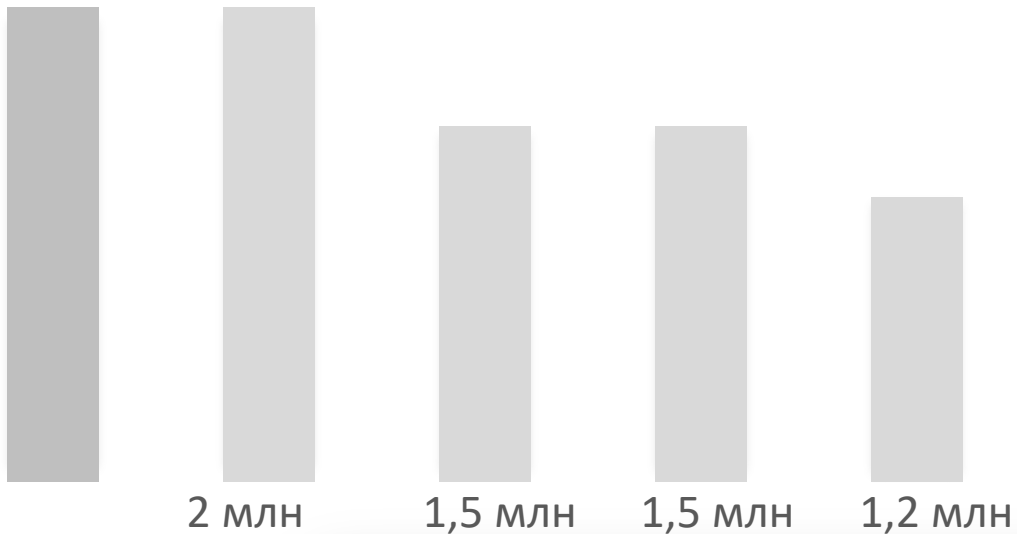
4.1

## РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ БРЕНДА

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 716 000 РУБ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

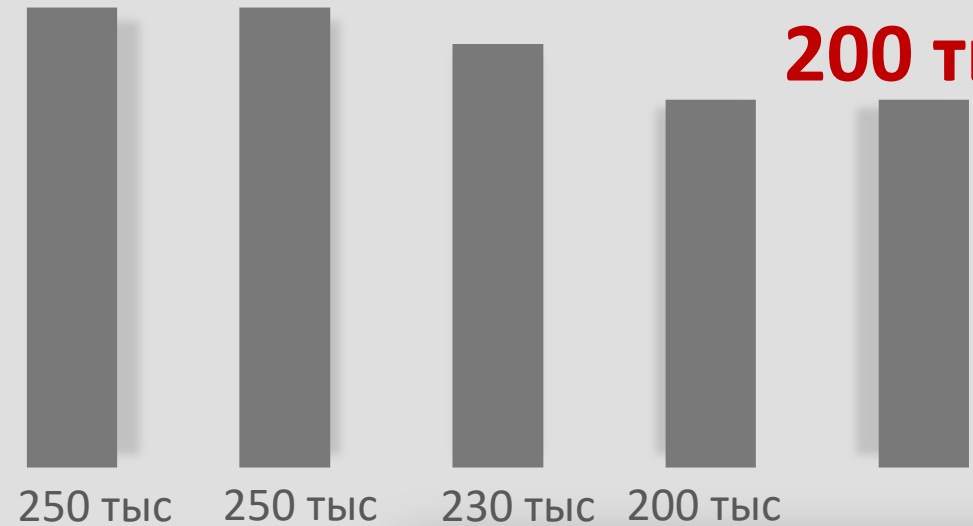
2 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 640 000 РУБ

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

200 тыс



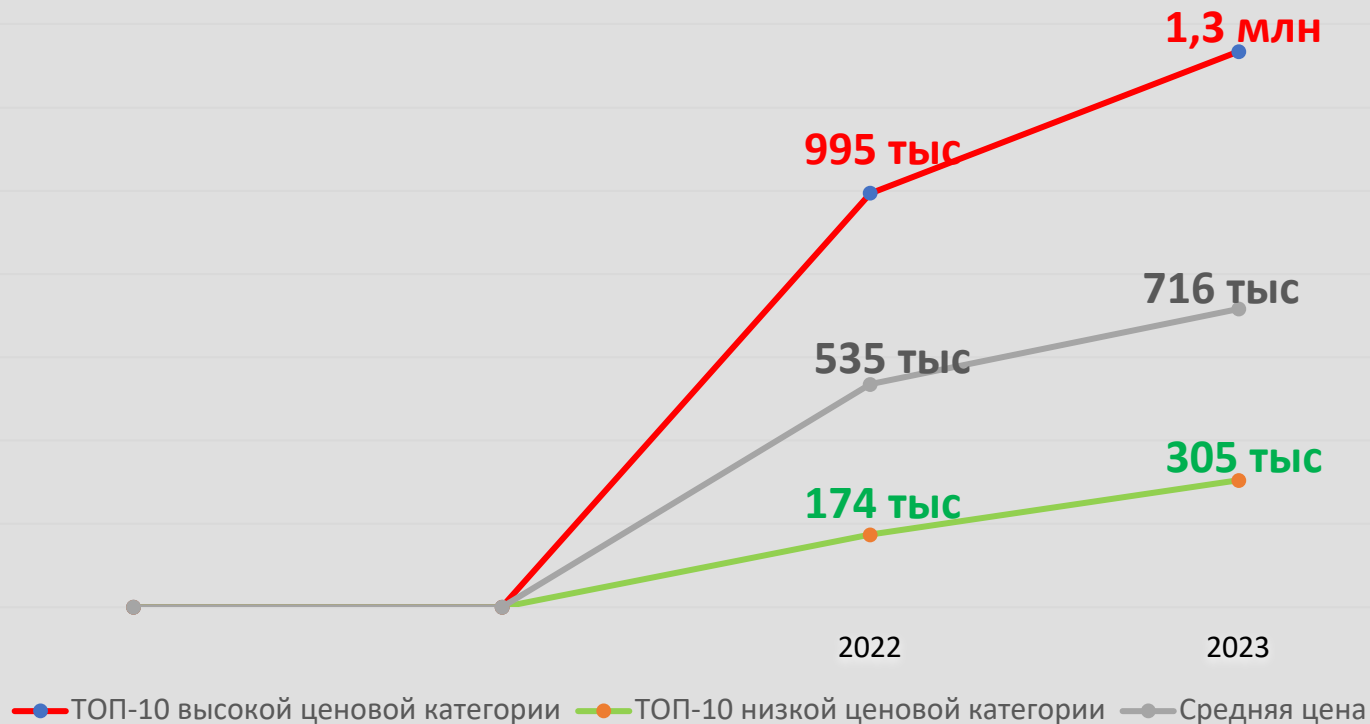
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 226 000 РУБ

# КОММУНИКАЦИЯ

4.1

## РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ БРЕНДА

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 34% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 30,6% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 75,2% ↑

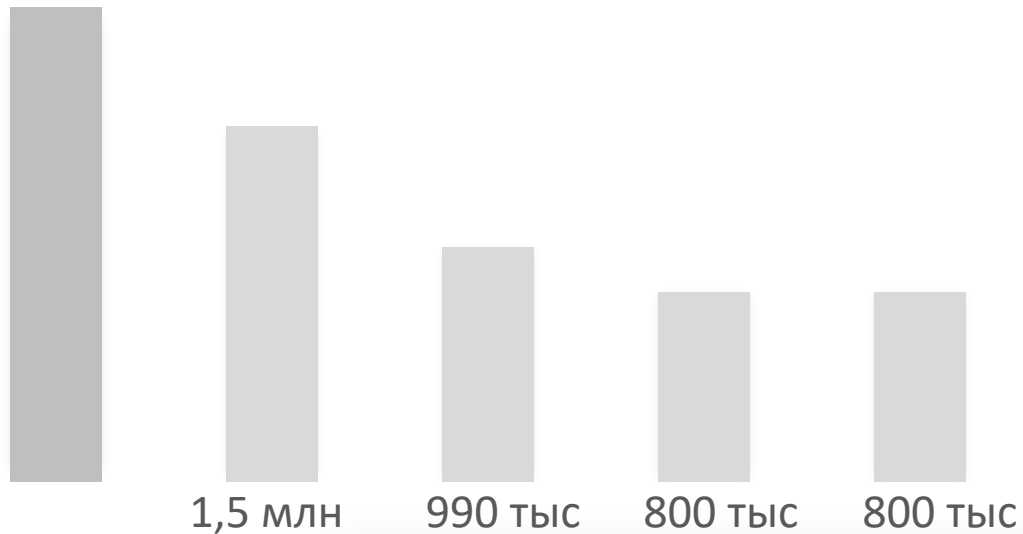
# КОММУНИКАЦИЯ

4.2

## РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

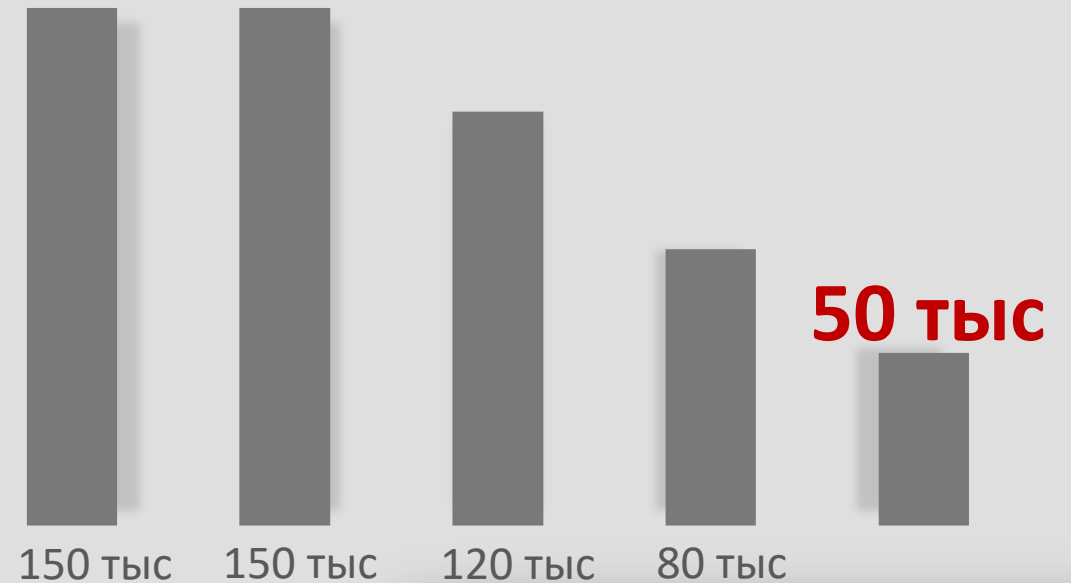
**2 млн**



**СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 1 218 000 РУБ**

**СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 406 794 РУБ**

ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



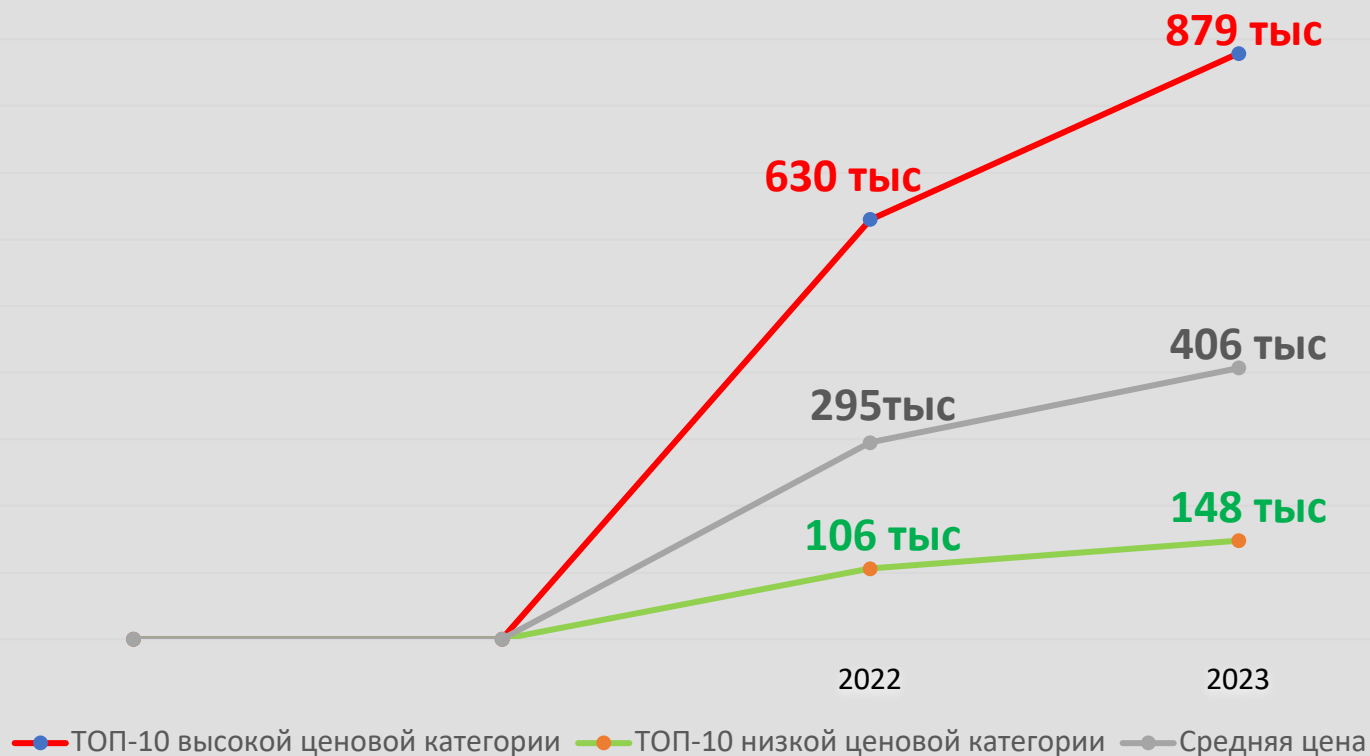
**СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 110 000 РУБ**

# КОММУНИКАЦИЯ

4.2

## РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

### ДИНАМИКА ЦЕН ЗА ГОД. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Средняя стоимость услуг всех агентств увеличилась на 37% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из верхнеценового сегмента выросла на 39,5% ↑

Средняя стоимость услуг ТОП-10 агентств из низкоценового сегмента выросла на 39,6% ↑

# ТЕНДЕР

Getbrand

брендинговое  
агентство



# ТЕНДЕР

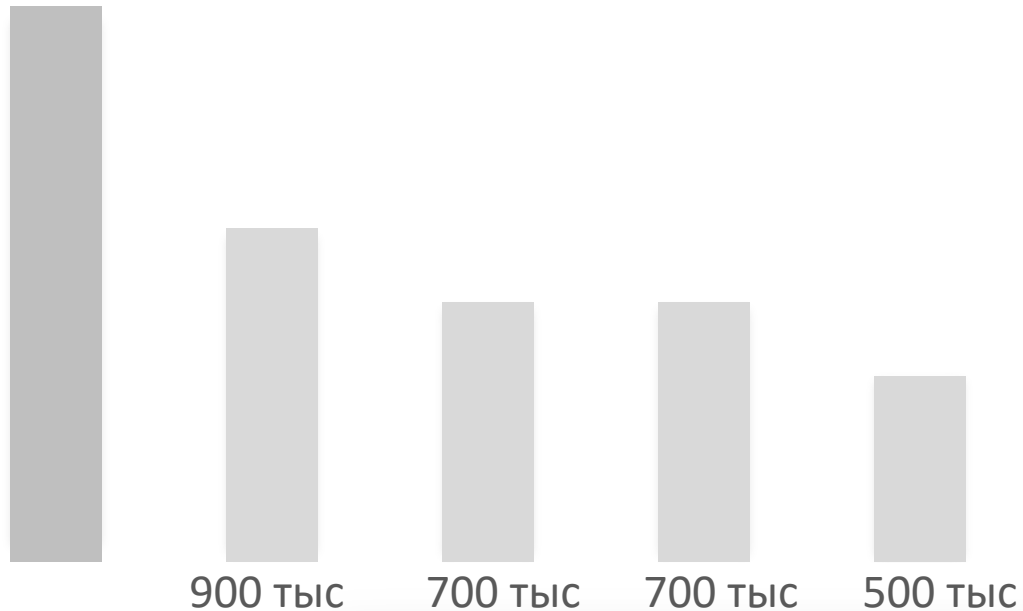
5

## УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ

20% агентств согласны участвовать в тендерах бесплатно.

### ТОП 5 ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

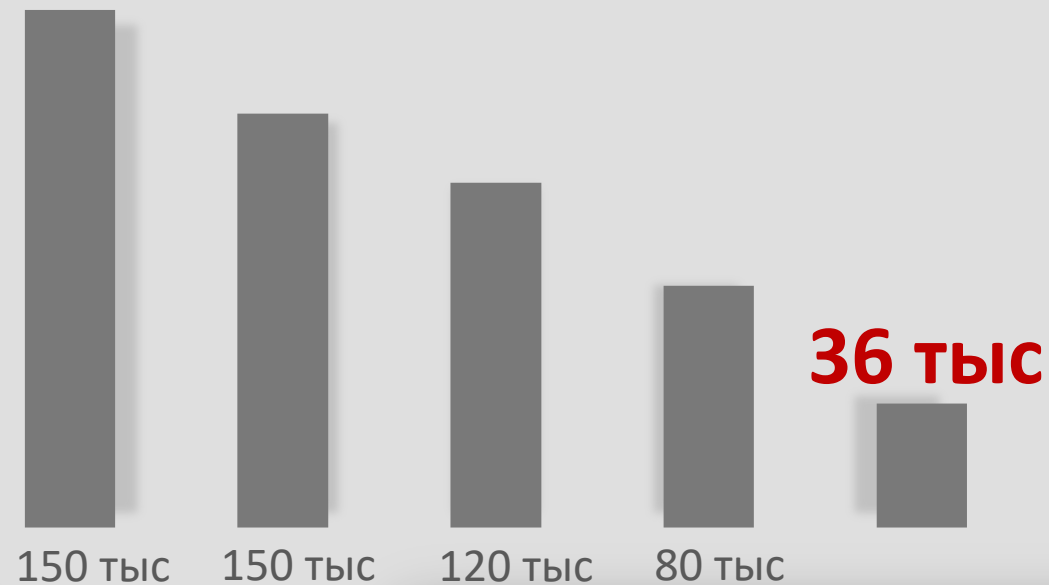
1,5 млн



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 860 000 РУБ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ - 366 645 РУБ

### ТОП 5 НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОП 5 – 95 200 РУБ